



LEGGE REGIONALE 7 febbraio 2000, n. 6
INTERVENTI REGIONALI PER LA PROMOZIONE DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA

Scheda Progetto

Anno 2006

Denominazione dell'Ente/Associazione proponente

.....

Struttura responsabile: Direzione Generale Culture, Identità
e Autonomie della Lombardia
Struttura Promozione, Attività Culturali e Spettacolo
Unità Operativa Promozione Culturale
Via Pola 12/14
20124 Milano
tel. 02/6765.2724 – 2723 – 2661 – 2731

A. TITOLO DEL PROGETTO

.....
.
.....
.

B. OBIETTIVO

.....
.
.....
.
.....
.
.....
.

C. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

.....
.
.....
.
.....
.
.....
.
.....
.

D. RESPONSABILE DEL PROGETTO

.....
.

D.1 Referente/Persona da contattare

Cognome Nome

Telefono E-mail

E. TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA (indicare l'iniziativa principale prevista nel progetto -
barrare una sola preferenza)

- Mostra []
Festival []

Rassegna	[]
Convegno	[]
Congresso	[]
Seminari	[]
Studi e ricerche	[]
Premio/Concorso	[]
Attività di divulgazione (specificare)	[]
Altro (specificare)	[]

ALTRA TIPOLOGIA A SUPPORTO DEL PROGETTO

Pubblicazione/atti/catalogo	[]
Supporti multimediali	[]
Produzione audiovisiva	[]

F. INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE¹

Iniziative di comunicazione		
Conferenze stampa	[S] [N]	
Inaugurazione	[S] [N]	
Pubblicazioni	[S] [N]	
Materiale Promozionale		
Tipologia	specificare	quantità
Inviti		
Brochure		
Volantini		
Manifesti		
Locandine		
Pieghevoli		
Striscioni		
Cd-rom e/o Video		
Pubblicità (inserzioni e spot pubblicitari)		
Realizzazione di un sito internet dedicato		
Utilizzo promozionale di siti internet		
Altro		

G. DATA/TEMPI DI REALIZZAZIONE²

¹ Prevedere il coinvolgimento degli uffici regionali competenti per la preventiva segnalazione delle iniziative di comunicazione programmate e la corretta apposizione del marchio sul materiale prodotto.

² ai sensi dell'art.59, comma 1, della l.r.34/78 e successive modifiche e integrazioni, la Regione può assumere impegni di spesa esclusivamente per le obbligazioni che vengono a scadenza entro il termine dell'esercizio finanziario e pertanto, l'iniziativa deve essere realizzata nell'anno di assegnazione del contributo.

Inizio (gg/mm/aa)

Termine (gg/mm/aa)

Periodo

H. SEDE DELL'INIZIATIVA

Sede (*Denominazione*)

.....

Indirizzo

C.A.P.

Comune

Provincia

(*In caso di più sedi, specificare quelle coinvolte*)

.....

.....

.....

I. IL PROGETTO E' INSERITO NEL QUADRO DI GEMELLAGGI (allegare documentazione) :

già esistenti [S] [N] in via di definizione [S] [N]

L. PARTECIPAZIONE NON FINANZIARIA DI ALTRI ENTI

DENOMINAZIONE DELL'ENTE	SPECIFICARE IL TIPO DI PARTECIPAZIONE ³

M. DETTAGLIO CONTRIBUTI PUBBLICI

DENOMINAZIONE DELL'ENTE	IMPORTO FINANZIAMENTO
	EURO

³ Si intende la partecipazione o collaborazione di Enti, con l'apporto gratuito di risorse umane e strumentali (sede; stampa catalogo, locandine, brochure; attrezzature tecniche, informatiche; etc...)

TOTALE (da riportare alla voce Contributi pubblici nel preventivo di spesa al punto O)	

N. DETTAGLIO SPONSOR PRIVATI

DENOMINAZIONE DELL'ENTE	IMPORTO FINANZIAMENTO
	EURO
TOTALE (da riportare alla voce Sponsor privati nel preventivo di spesa al punto O)	

**M1 PARTNERS STRANIERI CON I QUALI IL SOGGETTO HA COOPERATO
NEGLI ULTIMI 5 ANNI**

1. Pubblici

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Privati

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

O. PREVENTIVO DI SPESA DETTAGLIATO ENTRATE/USCITE IN PAREGGIO

USCITE	EURO	ENTRATE	EURO
Compensi per artisti, consulenti, relatori, personale tecnico, personale di custodia, ecc.		Risorse proprie	
Spese di viaggio e di soggiorno connesse all'azione		Contributi pubblici (Unione Europea, Stato, altre regioni, province, comuni, etc.; specificare in tabella al punto M)	
Assicurazioni/trasporti (comprese le eventuali spese doganali)		Contributi Paese ospitante	
Affitto locali		Sponsor privati (specificare in tabella M)	
Allestimento		Contributo richiesto alla Regione Lombardia	
Organizzazione e segreteria		Altre entrate quali incassi, vendita cataloghi, etc.	
Traduzione ed interpretariato			
Pubblicazioni, prodotti multimediali e/o audiovisivi a supporto del progetto			
Pubblicità, promozione e comunicazione			
Altro (specificare)			
TOTALE		TOTALE	

..... li,

Il legale rappresentante

.....

(timbro e firma)