

Negozi storici, una guida e fondi per valorizzarli
In Lombardia sono oltre 400
Tre milioni per il 2007 e un progetto di legge ad hoc

Incentivi e finanziamenti per circa 3 milioni di euro nel 2007 a sostegno dei negozi storici, un progetto di promozione, conservazione e dei luoghi storici del commercio (compresi anche i mercati più antichi e tipici) e una guida ("Il gusto del commercio lombardo", realizzata con il Touring Club Italiano) con relativa mappa, come primo strumento di informazione turistica sui locali storici.

Un programma di lavoro, dunque, che prevede un **primo bando entro la fine dell'anno (1 milione e mezzo di euro)** per il sostegno dei negozi storici, comprese le attività di valorizzazione delle aree in cui gli esercizi storici operano a fini turistici e le misure dedicate a sostenere l'impresa in particolare nel passaggio generazionale e in caso di cessione dell'attività.

Un secondo piano di azione prevede, invece, un **adeguamento normativo della classificazione delle attività commerciali storiche**, che sarà **estesa anche ai mercati più antichi e tipici**, e la realizzazione di ricerche e studi storici per riscoprire e tramandare la conoscenza di tradizioni aziendali e storie imprenditoriali.

Una terza linea d'azione prevede, infine, la **promozione di progetti di valorizzazione dei negozi storici, anche in forma congiunta (sull'esempio dei Pics)**, strumenti di comunicazione e marketing in chiave turistica (la guida "Il gusto del commercio lombardo") e culturale sulla storia delle persone, dei luoghi e delle tipicità che hanno fatto il commercio in Lombardia, anche attraverso mostre e manifestazioni dedicate.

Il programma si rivolge agli oltre 400 esercizi commerciali già riconosciuti dalla Regione e, potenzialmente, **ai quasi 2.000 esercizi storici che ancora non sono stati classificati** come tali (oltre che alle tante **botteghe artigiane**).

Tanti sono, infatti, i negozi e i locali con almeno 50 anni di vita e una gestione continuativa secondo il Registro delle Imprese, senza contare quelli che hanno cambiato ragione sociale, sede o ambito merceologico.

.....

Fonte: Lombardia Notizie
vert - 061206
09 Dicembre 2006 ore 15:00