

Misure di sostegno per l'incoming in Lombardia
Criteria di cofinanziamento per l'organizzazione di workshop

ex D.G.R. del 12/04/2006 n. VIII/2377

DG Giovani, Sport, Promozione Attività Turistica

Decreto 4257 del 13/04/2006 pubblicato su Burl n. 16 del 21.04.2006 (2° Supplemento straordinario).

BENEFICIARI:

- . Consorzi turistici singoli od associati
- . Associazioni temporanee di consorzi finalizzate alla presentazione e realizzazione del progetto
- . Sistemi turistici riconosciuti
- . Operatori turistici, singoli od associati, rappresentanti di specifici segmenti turistici (termale, enogastronomico, congressuale)
- . Associazioni di categoria operanti nel settore turistico

PROGETTI AMMISSIBILI:

Sono ammissibili i progetti relativi all'organizzazione di workshop mirati alla promozione, anche congiunta, dei seguenti segmenti:

1. Montagne: Orobie - Valtellina - Valchiavenna - Alpi bresciane
2. Laghi Garda - Como -Maggiore
3. Città d'arte e turismo fluviale
4. Enogastronomia, Terme, Congressi

Ogni progetto dovrà prevedere la realizzazione di workshop in non meno di 4 e non più di 8 località/eventi

SCADENZA: 22 maggio 2006

DISPONIBILITA' FINANZIARIA: Euro 300.000,00

ENTITA' DEL CONTRIBUTO

- . IN REGIME DE MINIMIS
- . 50% fino a max 10.000 Euro + IVA (per promozione di 2 segmenti turistici)
- . 50% fino a max 7.000 Euro + IVA (per promozione di 1 segmento turistico)

SPESE AMMESSE

- . Materiale promozionale (soggetto ad approvazione): max 5.000 Euro + IVA
- . Affitto sala
- . Spese di organizzazione
- . tutte le spese possono essere ammesse solo a partire dalla data di pubblicazione del bando sul BURL (21.04.2006)

MODULISTICA OBBLIGATORIA: Vedi gli altri documenti