

MODULO 1

**Spett.le
REGIONE LOMBARDIA
D.G. COMMERCIO FIERE MERCATI
Via Pola 20
20124 MILANO**

OGGETTO: BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PICS (DGR N.3075 DEL 1 agosto 2006)

Titolo del PICS:

Ente capofila: (PR)

Aggregazione di comuni SI ? NO ?

(se si) indicare i comuni

Associazione Imprenditoriale validante :

Importo totale del PICS:

Contributo totale richiesto:

Ai fini della concessione dell'aiuto finanziario sopra previsto:

Il/la sottoscritto/a :

Nome: Cognome:.....

nata/o a il

residente a via

in qualità di¹ del Comune di

oppure

in qualità di¹ del ? Comune ? Comunità Montana ? Unione dei Comuni
dicapofila dell'aggregazione formata dai seguenti Comuni

.....

CHIEDE

DI ESSERE AMMESSO ALL'INTERVENTO FINANZIARIO, PER LA REALIZZAZIONE DEL PIANO INTEGRATO PER LA COMPETITIVITA' DI SISTEMA DAL TITOLO

**“ ”
DI CUI ALLA PRESENTE DOMANDA**

¹ Legale rappresentante

1 Firma del legale rappresentante del soggetto capofila del PICS

A TAL FINE INDICA:

A) Quale Capofila del presente progetto l'ente

Con sede in

(Via/Piazza)	N°
Località	Prov. CAP
Tel.	FAX.
E-mail:	P.IVA

B) Che l'accordo di partenariato tra i soggetti partecipanti successivamente elencati è stato formalizzato con il seguente atto..... (tipo di atto: protocollo d'intesa, lettera di intenti, ecc) sottoscritto in data (indicare estremi di approvazione) e che tale atto si allega alla presente domanda

C) Quale responsabile del procedimento:

Nome:	Cognome:.....
Ruolo	
Tel	Fax E-mail:

D) Quali soggetti partecipanti al programma i soggetti indicati nella seguente tabella:

All'interno della tabella ciascun soggetto verrà associato ad un numero che diventerà il suo identificativo all'interno dell'intera modulistica (es. n1=capofila, n.2=comune di Roma, n.3=Spa spa, ecc)

Nr.	DENOMINAZIONE	TIPOLOGIA indicare se comune ente pubblico associazione PMI* micro impresa*	RUOLO indicare se capofila beneficiario partner validatore
1			

* indicare se trattasi di micro impresa o PMI (nel rispetto dei parametri dimensionali previsti dalla Raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 6 maggio 2003 (in G.U.C.E. L 124 del 20.5.2003) e successivi atti di recepimento nazionali.

E) Qualificazione dei Comuni del partecipanti al programma :

Nr*	COMUNE	PICCOLO COMUNE (ex Ir.11/2004)	COMUNE CON PIU' DI 15.000 abitanti	COMUNE in area svantaggiata ²
1		SI ? NO ?	SI ? NO ?	SI ? NO ?
		SI ? NO ?	SI ? NO ?	SI ? NO ?
		SI ? NO ?	SI ? NO ?	SI ? NO ?

* riportare gli identificativi numerici inseriti nella tabella di cui al punto D

F) Qualificazione delle imprese / associazioni imprenditoriali partecipanti al programma:

Nr*	Denominazione	Codice ATECO **	Settore		
			Commercio	Artigianato	Turismo
...					
...					
...					
...					
...					

* riportare gli identificativi numerici inseriti nella tabella di cui al punto D

** codice Comune o codice ATECORI

DICHIARA

**CHE L'INTERVENTO DI CUI ALLA PRESENTE DOMANDA VIENE RICHIESTO
PER LA REALIZZAZIONE DEL SEGUENTE "PROGRAMMA DI SVILUPPO"**

G) Descrizione del programma (estratto sintetico del Programma di Sviluppo)

1. Titolo identificativo del PICS

2. Il partenariato del PICS (illustrazione delle motivazioni poste alla base della scelta di ciascun partner ed indicazione del valore aggiunto di ciascuna partecipazione rispetto alle finalità del programma).

² Definizione prevista nel glossario del Bando

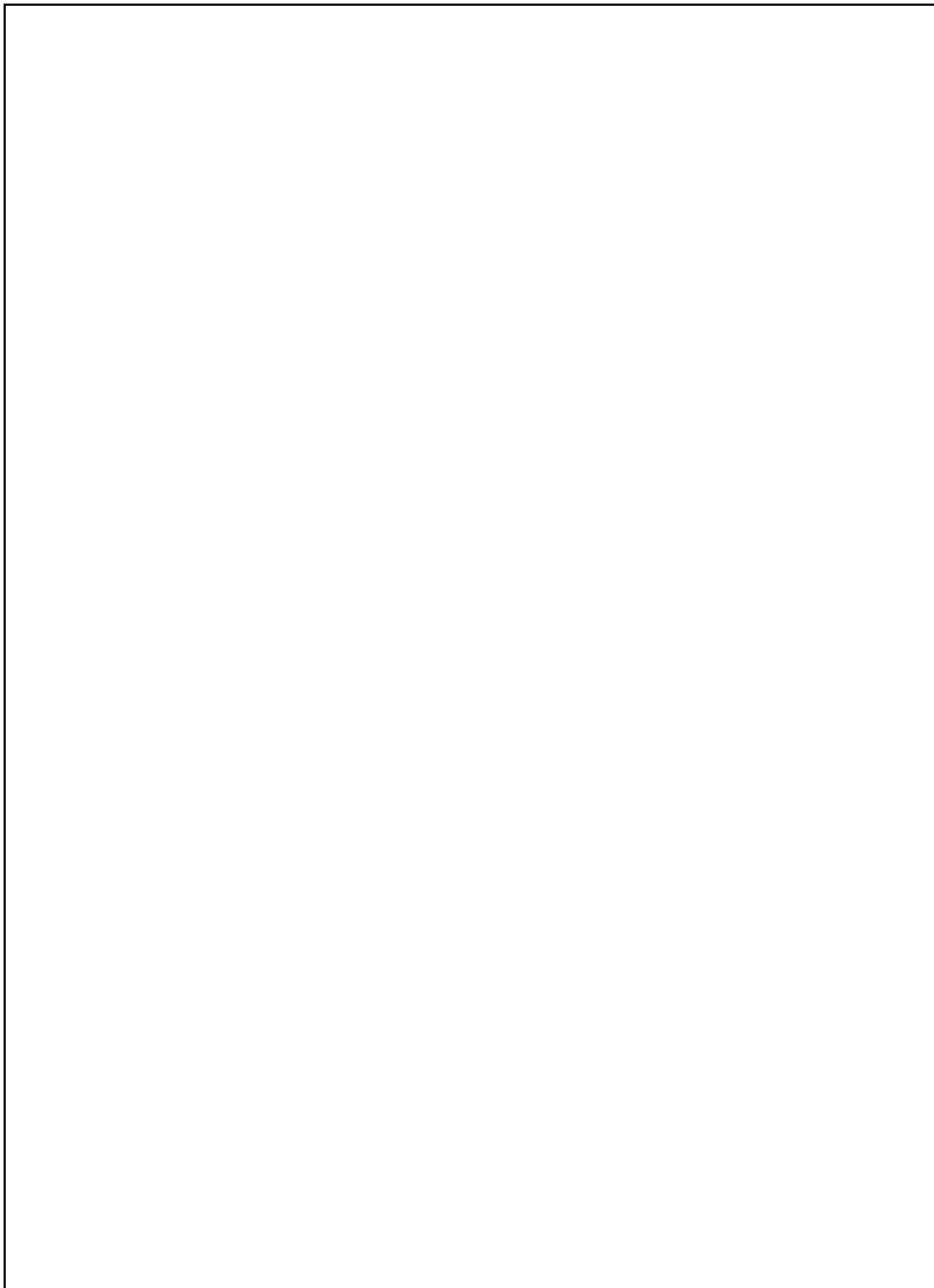
3. Le aree del PICS: (allegare mappe dell'area)

4. Il contesto socio economico del PICS (evidenziazione delle caratteristiche e dei bisogni del territorio locale e segnalare la presenza di ricerche, analisi statistiche, rilevazioni dirette, studi di approfondimento)

5. Strategia e obiettivi (delineazione dell'idea di sviluppo che guida il PICS alla luce dei bisogni del territorio, evidenziazione degli aspetti premianti e innovativi dell'iniziativa)

6. Descrizione degli interventi previsti (elencazione degli interventi previsti: soggetto responsabile e descrizione degli elementi di coerenza di ciascuno alla luce della strategia del PICS)

7. Risultati attesi (ricadute e benefici prodotti)



8. Coerenza del PICS con la programmazione locale e sovralocale

A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page. It is intended for the user to provide details regarding the coherence of the PICS with local and supra-local programming.

9. Sostenibilità ambientale

A large empty rectangular box with a black border, occupying most of the page. It is intended for the user to provide details regarding environmental sustainability.

H) Dettaglio dei singoli interventi componenti il PICS > Tipologie degli interventi

Ciascun intervento progettuale dovrà essere identificato all'interno della presente modulistica con un codice alfanumerico, richiesto nella colonna "COD" che dovrà essere composto da due elementi:

- numero: identificativo numerico assegnato al soggetto responsabile (nella Tabella D);
- lettera: attribuzione di una lettera in ordine crescente (dalla A alla Z) in funzione degli interventi realizzati dal medesimo soggetto.

Es: per il soggetto 2 (comune di Roma) che presenta 3 interventi essi verranno codificati come 2A, 2B, 2C;

il soggetto 3 che presenta un solo intervento esso sarà codificato come 3A, ecc.

NB: il codice alfanumerico identificativo del singolo intervento dovrà essere riportato anche nella tabella (A,B;C)

Cod	Titolo Intervento	Per le sole Opere Pubbliche					Tipologia intervento*
		Piano Triennale (barrare una casella)		Progetto (barrare una casella)			
		SI	NO	PREL	DEF	ESEC	

*per inserire le codifiche richieste riferirsi all'allegato 1 del presente modulo

I) Coerenza del PICS con la programmazione locale e sovralocale

CRITERI DI COERENZA	Barrare una delle due caselle	SE SI, SPECIFICARE CON DETTAGLIO
A. coerenza con la programmazione provinciale - locale	SI ? NO ?	
B. presenza di progetti appartenenti ad un PISL riconosciuto da Regione Lombardia	SI ? NO ?	
C. Presenza di progetti inseriti nei programmi di sviluppo dei Sistemi Turistici riconosciuti ai sensi della lr.8/2004	SI ? NO ?	
D. Ampliamento, integrazione o sviluppo di una precedente iniziativa inserita in un PIC	SI ? NO ?	
E. Completamento e/o integrazione di precedenti interventi finanziati da Regione Lombardia	SI ? NO ?	
F. Integrazione con altri PICS attivati sul medesimo territorio	SI ? NO ?	

L) Durata del programma (massimo 24 mesi) dalla data di concessione dell'intervento finanziario) e cronoprogramma di attuazione degli interventi previsti:

Durata complessiva : n.mesi _____

?? data di inizio lavori:/.../.....
 ?? data di conclusione lavori:/.../.....
 ?? data di entrata a regime :/.../.....

Cronoprogramma di attuazione degli interventi: sviluppare il diagramma indicando per ciascun progetto l'inizio e l'ultimazione prevista

COD*	2006	2007		2008		2009	
	Lug – dic	Gen - Giu	Lug – Dic	Gen - Giu	Lug – Dic	Gen - Giu	Lug – Dic

*riportare il COD degli interventi assegnati all'interno della tabella H

M) Tabella riepilogativa degli interventi di iniziativa PUBBLICA

Inserire gli importi al lordo dell'IVA qualora il soggetto pubblico non possa in alcun modo recuperarla o compensarla

SPESE AMMISSIBILI	COD*	COSTO TOTALE COMPONENTE PUBBLICA (€)
Spese di predisposizione del PICS (imputabili al solo soggetto capofila fino a un MAX di euro 15.000)					
Prestazioni consulenziali, incarichi professionali, studi e analisi					
Spese per l'organizzazione di seminari					
Predisposizione del materiale informativo					
Spese per la funzionalità operativa (max 5% della seguente voce "costi di personale esterno")					
Spese di gestione e coordinamento del PICS (imputabili al solo soggetto capofila fino a un MAX di euro 5.000)					
Costi di personale esterno addetto al coordinamento					
Opere civili					
Lavori ed opere civili e impiantistiche annesse					
Oneri/ opere urbanizzazione primaria e secondaria funzionali all'intervento					
Spese tecniche di progettazione, DL, collaudo e piani di sicurezza (max 8%)					
Acquisto, ammodernamento, ristrutturazione locali ed edifici esistenti da destinare allo sviluppo di sistema					
Interventi di messa in sicurezza					
Macchinari, impianti, attrezzature					
Acquisto e installazione di nuove attrezzature e altri beni					
Promozione e supporto al PICS **					
Consulenze professionali					
Realizzazione e diffusione di cataloghi e altro materiale promozionale dell'offerta turistica					
Organizzazione di manifestazioni di valorizzazione del patrimonio artigianale, culturale, ambientale, turistico e dei prodotti tipici del territorio					
Partecipazione e/o organizzazione Work-shop/ Educational					
TOTALE					

* riportare il COD degli interventi assegnato nella tabella H

**spese riconosciute nella misura massima del 7.5% rispetto all'investimento complessivo del PICS

N) Tabella riepilogativa degli interventi di iniziativa PRIVATA

Inserire gli importi al netto dell'IVA

SPESE AMMISSIBILI	COD*						COSTO TOTALE COMPONENTE PRIVATA (€)
Opere civili							
Lavori ed opere civili e impiantistiche annesse							
Spese tecniche di progettazione, DL, collaudo e piani di sicurezza							
Acquisizioni edifici e locali esistenti							
Interventi di adeguamento alle normative igienico-sanitarie-sicurezza							
Macchinari, impianti, attrezzature							
Acquisto di nuove attrezzature e impianti per spazi aperti esterni ai locali commerciali in sede fissa e per il commercio ambulante							
Acquisizione di nuove attrezzature e altri beni (impianti di controllo e allarme connessi ad innalzare il profilo della sicurezza, insegne e arredi, sistemi di tutela e certificazione ambientale)							
Acquisto di spazi e servizi per la creazione e lo sviluppo di forme innovative di vendita o produzione artigianale e sviluppo turistico (vedi negozio multiservizio)							
Diffusione dei risultati / animazione locale (imputabili solo per Associazioni di rilevanza regionale del settore commercio)							
Realizzazione di campagne pubblicitarie							
Organizzazione di eventi, manifestazioni							
Progettazione e spese per l'acquisto di servizi forniti da consulenti esterni							
Organizzazione di manifestazioni di valorizzazione del patrimonio artigianale, culturale, ambientale, turistico e dei prodotti tipici del territorio							
Partecipazione e/o organizzazione Work-shop/ Educational							
TOTALE							

* riportare il COD degli interventi assegnato nella tabella H

**spese riconosciute nella misura massima del 7,5% rispetto all'investimento complessivo del PICS

O) Tabella riepilogativa degli PICS

Costo totale interventi pubblici	€.	%
Costo totale interventi privati	€.	%
Costo totale programma	€.	100%

P) Copertura finanziaria del PICS

Indicare le fonti di copertura finanziaria del progetto.

Nr *	Mezzi propri	Finanziamenti medio termine	Finanziamenti breve termine	Contribuzione pubbliche (specifiche)	Contributo PICS richiesto	TOT

* riportare il COD degli interventi assegnato nella tabella D

M) Contributo richiesto per soggetto beneficiario

Soggetto	Intervento (cod)*	Costo previsto	Importo a carico soggetto richiedente	Importo richiesto a titolo di contributo
TOTALE				

*riportare il COD degli interventi assegnati all'interno della tabella H

DICHIARA ALTRESI'

di essere a conoscenza della normativa di riferimento e delle condizioni di concessione delle agevolazioni di cui alla DGR 3075 del 1 agosto 2006;

- ~~/~~~~/~~ che il sottoscritto ente capofila e la totalità dei soggetti partecipati al programma sono in possesso di tutti i requisiti richiesti per beneficiare degli interventi agevolativi di cui alla presente richiesta;
- ~~/~~~~/~~ di confermare, sotto propria responsabilità, la veridicità dei dati e delle informazioni indicate nella presente domanda e della documentazione ad essa allegata;
- ~~/~~~~/~~ di operare quale soggetto mandatario in forza di mandato speciale con rappresentanza conferito dai singoli soggetti partner del programma al sottoscritto ente capofila;
- ~~/~~~~/~~ che in forza dei singoli mandati conferiti e nel rispetto della normativa e dei regolamenti di riferimento del presente intervento, il sottoscritto ente capofila svolgerà l'insieme delle funzioni previste dal relativo bando al punto 2.1;
- ~~/~~~~/~~ di essere consapevole che l'incompletezza della domanda o la mancanza di tutti o parte dei documenti, anche richiesti a titolo di integrazione, saranno motivo di esclusione;
- ~~/~~~~/~~ il pieno rispetto delle disposizioni legislative in materia e la regolarità degli atti di ufficio assunti.

Luogo e Data

_____ li, _____

<p>Timbro e firma</p> <p>_____</p>

Allega inoltre alla presente

- ~~/~~~~/~~ Programma di Sviluppo del PICS;
- ~~/~~~~/~~ Copia di studi, analisi, piani connessi al Programma di Sviluppo del PICS;
- ~~/~~~~/~~ una scheda finanziaria (Modulo 2A o 2B) per ogni singolo intervento previsto dal PICS;
- ~~/~~~~/~~ Copia della deliberazione che autorizza il soggetto capofila alla presentazione della domanda di contributo;
- ~~/~~~~/~~ Documentazione attestante il parere validatore fornito da una associazione imprenditoriale rappresentativa a livello provinciale (L.580/1993) (Modulo 3);
- ~~/~~~~/~~ Documentazione / atti attestanti l'accordo partenariale per la predisposizione e la presentazione del PICS.

Allegato 1

ELENCO CODIFICHE TIPOLOGIE DI INTERVENTO AMMISSIBILI

1. Interventi di iniziativa pubblica

CODIFICA	DESCRIZIONE CODIFICHE
1.1	Riqualificazione di nuclei di interesse storico, culturale e ambientale con specifico riferimento alle strutture funzionali allo sviluppo economico del territorio locale (integrazione dei sistemi commerciali, turistici, artigianali)
1.2	Creazione di sistemi informativi e di segnaletica di tipo integrato sul territorio (information design, piani di segnalamento stradali, piani di segnalamento turistico – culturale - commerciale)
1.3	Creazione, qualificazione ed operatività dei servizi e delle strutture funzionali allo sviluppo di sistema (aree attrezzate polifunzionali ad uso commerciale, fieristico e turistico; servizi igienici; interventi per la creazione e qualificazione di spazi e servizi destinati alla realizzazione di meeting, convegni e congressi; posteggi in prossimità di aree commerciali o turistiche; arredo urbano strettamente connesso alla riqualificazione di aree a valenza commerciale e turistica; allestimento spazi espositivi presso strutture ricettive, strutture ricreative, culturali ecc)
1.4	Realizzazione, integrazione, arredo di aree urbane commerciali: adeguamenti reti tecnologiche, costruzione servizi igienici (arredamenti degli stessi solo per aree commerciali pedonalizzate e per le aree ove si svolgono mercati, anche contestualmente a manifestazioni folcloristiche e storiche, fiere e sagre locali)
1.5	Ristrutturazione e utilizzo di spazi di proprietà pubblica per l'inserimento di attività commerciali, di artigianato artistico, di promozione turistica, pubblici esercizi anche con forme polifunzionali
1.6	Creazione e riqualificazione delle strutture e dei servizi relativi a percorsi storico-culturali, tematici, naturalistici, escursionistici
1.7	Qualificazione, potenziamento, realizzazione di infrastrutture a supporto delle attività turistiche e ricettive;
1.8	Creazione, qualificazione delle strutture IAT e/o di punti informativi (realizzazione chioschi informazione commerciale e turistica)
1.9	Realizzazione, integrazione ed adeguamento igienico delle aree destinate allo svolgimento di mercati (posteggi per ambulanti)
1.10	Realizzazione di appositi spazi coperti per il posteggio a rotazione del commercio ambulante per la vendita e distribuzione di generi di prima necessità
1.11	Promozione integrata e di marketing territoriale per lo sviluppo della competitività del sistema (workshop, educational tour, roadshow, familiarization tour, partecipazione ad eventi, strumenti integrati di promozione delle eccellenze artigiane, commerciali e turistiche del territorio)

2. Interventi di iniziativa pubblica privata del COMMERCIO

CODIFICA	DESCRIZIONE CODIFICHE
2.1	Qualificazione, miglioramento e consolidamento delle strutture commerciali esistenti al fine di massimizzare la loro compatibilità con le funzioni residenziali, artigianali e turistiche
2.2	Riconversione o riqualificazione di esercizi esistenti in particolare favorendo la specializzazione riguardo prodotti alimentari o artigianali tipici, prodotti biologici e/o di qualità certificata
2.3	Eventi per rivitalizzazione dei centri urbani organizzati da associazioni di via regolarmente iscritte con atto pubblico
2.4	Mantenimento del commercio al dettaglio nelle zone più marginali
2.5	Creazione di nuovi esercizi commerciali, con particolare riferimento a formule innovative (esempio negozi multiservizio)
2.6	Innalzamento della qualità del servizio tramite lo sviluppo di strumenti e sistemi diretti a garantire maggiore il miglioramento della sicurezza dei consumatori e dei commercianti e la razionalizzazione dell'attività logistica

3. Interventi di iniziativa pubblica privata del TURISMO

CODIFICA	DESCRIZIONE CODIFICHE
3.1	Interventi volti ad incentivare la disponibilità di proposte per il tempo libero e a destagionalizzare l'offerta turistica: apertura di luoghi visitabili quali ville, castelli, giardini, aree naturali, attrazioni turistiche, ecc
3.2	Interventi per l'innovazione di prodotto, la sostenibilità ambientale, il miglioramento della qualità dei servizi e dei processi nell'ambito dell'offerta turistica, commerciale e dell'artigianato tipico comprendendo la razionalizzazione dell'attività logistica

4. Interventi di iniziativa pubblica privata dell'ARTIGIANATO

CODIFICA	DESCRIZIONE CODIFICHE
4.1	Qualificazione, miglioramento e consolidamento dei locali dove si svolge l'attività di produzione/vendita al fine di massimizzare la loro compatibilità con le funzioni residenziali, commerciali e turistiche
4.2	Riconversione o riqualificazione dei locali ove si insediano nuove attività di produzione/ vendita in particolare favorendo la specializzazione riguardo prodotti alimentari o artigianali tipici, prodotti biologici e/o di qualità certificata
4.3	Spese legali e tecniche relative all'avvio di nuove attività artigianali
4.4	Innalzamento della qualità del servizio; sviluppo di strumenti e sistemi diretti a garantire maggiore sicurezza per le attività artigianali, maggiore rispetto dell'ambiente e coerenza con le norme per la certificazione di qualità e migliore razionalizzazione dell'attività logistica