



**RegioneLombardia**

**LINEE GUIDA  
PER LA PREDISPOSIZIONE  
DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO  
DI UN PICS**

## PREMESSA

Le presenti Linee Guida illustrano le modalità di predisposizione dei Programmi di Sviluppo delle proposte di PICS con specifico riferimento ai contenuti del documento come previsto nel punto 3.2 del bando.

Le informazioni che saranno fornite dovranno mettere il Nucleo di valutazione nella condizione di comprendere e valutare le caratteristiche e la validità del progetto rispetto a quanto richiesto dal bando: con particolare riguardo alla capacità di produrre un effettivo innalzamento della competitività di un dato territorio provocando vantaggi economici, ambientali e sociali a medio termine.

Un PICS si configura quindi come progetto integrato e come tale deve essere contraddistinto da una serie di elementi:

- il carattere integrato degli interventi, su base territoriale o di filiera;
- la coerenza del PICS rispetto ai criteri e alle priorità indicate dal bando;
- la sussistenza di relazioni di collaborazione e di confronto tra le diverse componenti - pubbliche e private del territorio;
- la sostenibilità economico-finanziaria degli interventi;
- la cantierabilità degli interventi previsti.

Una proposta di PICS si fonda sulla predisposizione del "Programma di sviluppo" basato su di un'analisi della situazione economica locale posta in rapporto con l'individuazione degli effettivi bisogni del territorio e con una ipotesi di risposta rappresentata dagli interventi progettuali scelti.

Il Programma di sviluppo ha pertanto la funzione di:

- descrivere il processo concertativo su cui si fonda il PICS e delinearne le caratteristiche;
- offrire un quadro conoscitivo delle caratteristiche del contesto locale (popolazione, economica, problematiche, eccellenze) e delinearne criticità e bisogni;
- effettuare una valutazione ed una proiezione del percorso avviato dal PICS e della capacità potenziale di rispondere ai bisogni reali, nonché di promuovere interventi innovativi attraverso la definizione di una idea forza.

La ricognizione conoscitiva potrà essere altresì arricchita anche attraverso un idoneo e diretto coinvolgimento degli attori sociali e professionali operanti sul territorio.

In sintesi emergono i seguenti tre elementi caratterizzanti:

- l'idea strategica di sviluppo, che costituisce l'obiettivo da conseguire attraverso l'azione sul territorio e che si basa sulla domanda inesausta proveniente dal territorio;
- il concetto di integrazione progettuale, finalizzata al più efficace ed efficiente conseguimento dell'obiettivo;
- la dimensione e il riferimento territoriale del complesso delle azioni programmate, inteso non solo come destinatario di iniziative e di azioni di sviluppo, ma come contesto di cui si vogliono attivare le potenzialità latenti e/o presenti.

## CONTENUTI DEL PROGRAMMA DI SVILUPPO DEL PICS

Per ciascun PICS deve essere elaborata un'analisi di fattibilità complessiva, correlata al territorio interessato ed agli obiettivi che il PICS intende raggiungere, avendo a riferimento i singoli interventi individuati.

Le indicazioni qui di seguito riportate ripercorrono i contenuti del PICS ed hanno lo scopo di aiutare il Proponente nella predisposizione del Programma di Sviluppo del PICS da allegare alla modulistica prevista.

In particolare alla luce di quanto richiesto nel bando (punto 4.2) si forniscono i seguenti suggerimenti per la stesura del documento:

### 1. Titolo identificativo del PICS

Il titolo deve essere concepito in modo da chiarire l'oggetto ed evitando termini eccessivamente specialistici poiché deve poter essere letto e compreso anche da persone esterne al settore di intervento.

È consentito l'uso di un acronimo che può essere una sigla derivata dalle iniziali di alcune parole del titolo oppure una singola parola o ed è consigliato l'utilizzo di un sottotitolo che anticipi e sintetizzi il contenuto complessivo del PICS.

**ESEMPIO:** Titolo "Monza in piazza", sottotitolo "Riqualificazione dello spazio pubblico e degli esercizi commerciali di Piazza Garibaldi"

### 2. Il partenariato

Punto fondamentale per il buon esito di un PICS e per la sua valutazione è il livello di coordinamento e di concertazione sviluppato sul territorio e tra i soggetti coinvolti nell'iniziativa.

A tale scopo si richiede di documentare il processo di concertazione che ha portato alla definizione del partenariato di progetto descrivendo in modo chiaro i soggetti coinvolti nel progetto, la motivazione della scelta di ciascun partner ed il valore aggiunto apportato al progetto.

Si chiede di indicare in modo chiaro:

- soggetto capofila;
- soggetto valutatore;
- soggetti beneficiari degli interventi previsti;
- soggetti partner.

Si chiede inoltre di descrivere il processo di animazione attivato sul territorio:

- modalità di organizzazione;
- date degli incontri, soggetti partecipanti, comuni interessati, ecc;
- descrizione degli elementi dei principali spunti di criticità e di dialettica emersi dal processo di concertazione;
- documentazione attestante la partnership (accordo, lettera d'intenti o altro) che dovrà prevedere gli elementi essenziali dell'accordi di cui di fornisce esempio a titolo esemplificativo:

- di aderire quali partner al predetto programma e di impegnarsi a realizzare gli interventi di propria competenza nel rispetto di quanto previsto dal PICS e comunque nel pieno rispetto delle disposizioni del bando;
- di avere altresì ottenuto parere favorevole al PICS da parte di associazioni imprenditoriali locali che certifichino la capacità del programma di rispondere alle esigenze del comparto nel contesto locale;
- di essere a conoscenza della normativa di riferimento e delle condizioni di concessione delle agevolazioni di cui ..... e dei decreti di attuazione .....
- di avere individuato nel comune di ..... l'ente capofila del predetto programma e di avere conferito al medesimo ente, mandato speciale con rappresentanza, per lo svolgimento dell'insieme delle funzioni poste a carico del predetto ente così come previsto dal bando (di cui al Decreto...);
- di essere in possesso di tutti i requisiti richiesti per beneficiare degli interventi agevolativi di cui alla presente richiesta;
- di avere preso visione, conoscere e confermare la veridicità delle dichiarazioni e delle informazioni sul progetto indicate dall'ente capofila nella domanda di agevolazione;
- che l'intervento finanziario non fruisce e non fruirà di altre agevolazioni pubbliche dirette o indirette sia in conto capitale che in conto interessi;
- il pieno rispetto delle disposizioni legislative in materia e la regolarità degli atti di ufficio assunti .

Fattore premiante sarà la presenza, a supporto del processo di promozione che accompagna il PICS nel suo intero svolgimento, di forme stabili di coordinamento tra gli esercizi commerciali, altre attività imprenditoriali partecipanti che impegnano risorse finanziarie e professionali per aumentare l'attrattività dell'area.

### 3. Le aree del PICS: il criterio

Occorre individuare su apposito supporto cartografico la perimetrazione delle aree sulle quali si intende intervenire attraverso il PICS evidenziando la localizzazione dei singoli progetti previsti e, qualora se ne riscontri la necessità, gli elementi urbani-territoriali che caratterizzano la zona.

Un PICS può riguardare una o più aree omogenee di un territorio; la scelta delle porzioni territoriali deve rispondere ad un criterio che può essere di due tipi:

- **tematico** > individuazione di una tematica che per rilevanza locale, indotto economico – sociale, sviluppo territoriale risulta "strategica" per il contesto e sulla quale pare utile investire per rafforzare e rilanciare l'immagine locale e per creare effettiva crescita della competitività locale. Ci si può riferire per esempio al rafforzamento di determinate servizi commerciali, alla valorizzazione delle risorse turistiche locali, allo sviluppo di alcuni servizi per la rete cittadina, al rafforzamento di filiere produttive, ecc;

*ESEMPIO: valorizzazione della produzione del formaggio tipico montano, introduzione di un sistema telematico per la gestione del commercio locale, rafforzamento delle strutture e dei servizi di accoglienza al turista, riqualificazione del sistema delle piazze di un territorio in virtù di un comune obiettivo di sviluppo (turistico-commerciale-edilizio, ecc); ecc*

- **territoriale** > delimitazione di aree del territorio che per contiguità fisica risultano legati da una comune strategia di sviluppo: un isolato, una piazza, una strada, un porto, ecc.

*ESEMPIO: riqualificazione delle strutture e degli esercizi commerciali-artigianali presenti lungo una via o una piazza urbana, sistemazione di un isolato, ecc.*

#### **4. Il contesto socio – economico**

Realizzare una analisi territoriale e socio-economica dell'area oggetto di intervento al fine di definire perché, alla luce di indicatori, parametri, caratteristiche della rete commerciale, caratteristiche del reddito, consumi delle famiglie, presenze turistiche (o altro), si ritiene attendibile il rafforzamento della competitività della porzione di territorio considerata. Dallo studio svolto deve trasparire in modo evidente il bisogno su cui si intende intervenire con il PICS.

È possibile ricorrere ad alcuni indicatori che si ritengono utili per descrivere il contesto di riferimento del PICS. Tali indicatori possono essere liberamente scelti alla luce dei dati disponibili e dalle caratteristiche che si ritiene più rilevanti ed importanti documentare.

Aspetto premiante è rappresentato dal fatto che l'analisi svolta e conseguentemente l'eventuale ricorso ad indicatori, siano ben motivati e strettamente correlati all'idea-forza e alla specifica criticità che si intende affrontare con il PICS.

Analisi e descrizioni generiche del territorio di riferimento non strettamente in relazione con l'idea forza del PICS verranno considerate inutili e non coerenti con l'analisi richiesta.

***ESEMPIO:** nel caso di intervento finalizzato a promuovere il commercio di un dato prodotto tipico locale dovrà essere supportato da dati (indicatori) inerenti questo tema (quantità prodotto venduto, quantità dei contatti e delle richieste gestite, ecc).*

#### **5. Strategia e obiettivi**

L'idea forza deve mirare all'innalzamento della competitività del contesto attraverso la valorizzazione delle eccellenze e delle specificità del territorio locale oggetto del piano. Per meglio definire l'idea forza indicare in modo chiaro:

- la coerenza rispetto alle metodologie e alle tipologie di intervento previste dal bando;
- la stretta connessione con gli effettivi fabbisogni e le potenzialità del territorio evidenziate nell'analisi (punto 4);
- la logica di attuazione che porta all'individuazione degli investimenti previsti nel PICS.

#### **6. Descrizione degli interventi previsti**

Fornire l'elencazione puntuale e dettagliata degli interventi previsti per l'attuazione di ciascun PICS che occorre descrivere in modo chiaro ed esauriente con specifico riferimento all'apporto fornito per sviluppare l'idea forza.

Di ogni intervento occorre specificare:

- il contenuto progettuale;
- l'obiettivo specifico perseguito;
- la coerenza tra l'intervento e l'idea forza del PICS e agli obiettivi globali del programma,
- la presenza di eventuali priorità e della loro incidenza nella sviluppo dell'idea forza.

In coerenza coi punti 3-4-5 si suggerisce di concentrare le risorse e gli interventi su obiettivi di sviluppo definiti e su aree delimitate di territorio, che assumono così valenza e funzione strategica di sviluppo garantendo la massima integrazione tra gli investimenti e tra i settori d'intervento.

Nella descrizione degli progetti previsti nel PICS è importante sottolineare gli aspetti qualitativi che li caratterizzano: occorre specificare se per esempio riguardano negozi storici e esercizi di vicinato oppure se si tratta di progetti promossi da microimprese o da imprese a maggioranza femminile o giovanile, ecc.

#### **7. Risultati attesi: impatto e indicatori**

Predisporre ove possibile azioni finalizzate al controllo e al monitoraggio dell'avanzamento del PICS e dei singoli investimenti previsti attraverso l'individuazione di appositi indicatori di verifica di realizzazione, di indotto, di effetto. Descrivere, in modo chiaro e completo, i risultati attesi dall'attuazione del PICS rispetto alla situazione di partenza, tale esposizione dovrà essere coerente non solo con l'idea forza specificata ma anche con l'analisi del contesto di partenza svolta.

Si suggerisce di indicare benefici diretti e indiretti attesi dall'attuazione del PICS ricorrendo, ove possibile, all'utilizzo di indicatori di risultato che consentano la verifica del raggiungimento dell'obiettivo di fondo.

Si suggeriscono alcune tra le principali aree di rilevazione:

- a) il miglioramento della situazione generale del contesto urbano su cui si effettua l'intervento, ad es. in termini di parametri demografici, di occupazione, manutenzione e ristrutturazione degli edifici delle aree interessate;
- b) la varietà, la qualità e l'ampiezza del mix di offerta commerciale;
- c) la disponibilità / l'accrescimento dei servizi pubblici comuni all'area ai fini dell'attrattività, intesi come servizi di accessibilità, sicurezza, igiene ed arredo urbano, etc.
- d) la soddisfazione e il gradimento degli operatori, dei lavoratori, dei commercianti e dei clienti degli esercizi dell'area misurati in termini di customer satisfaction.

In coerenza con le tematiche sopra esposte si forniscono a titolo esemplificativo alcuni parametri di valutazione / autovalutazione in grado di valutare l'efficacia dell'intervento PICS nel medio-lungo periodo:

TEMATICA	INDICATORI
<b>Valorizzazione e sviluppo dell'area PICS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• variazione del valore delle locazioni e delle vendite al mq. nell'area interessata prima e dopo l'intervento;</li> <li>• trend della percentuale di negozi sfitti;</li> <li>• trend delle nuove aperture, delle cessazioni e saldo;</li> <li>• ampiezza / profondità della gamma merceologica coperta dall'offerta commerciale dell'area;</li> <li>• nuova occupazione prodotta nelle attività interessate;</li> <li>• misurazione dell'accesso (n. di visitatori) delle attrattive storico, artistiche, culturali dell'area (n. di biglietti staccati per musei, monumenti ed altre attrattive del genere)</li> <li>• trend degli arrivi / presenze nelle strutture ricettive locali</li> <li>• creazione di nuovi pacchetti turistici, iniziative ed eventi che interessano l'area di riferimento del PICS</li> </ul>
<b>Infrastrutturazione dell'area</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dotazione di parcheggi per abitante e/o per punto vendita;</li> <li>• dotazione di collegamenti tramite TPL (n. di linee e/o di fermate previste);</li> <li>• tasso di criminalità contro il patrimonio nell'area (reati denunciati della corrispondente tipologia)</li> </ul>
<b>Gradimento / attrattività dell'area</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aumento delle giornate e/o delle fasce orarie di apertura fuori dall'ordinario (ad es. n. di aperture serali, etc. coincidenti con iniziative specifiche)</li> <li>• avvio o consolidamento di strutture e/o di iniziative di coordinamento gestionale tra pdv e/o tra gli stessi e soggetti pubblici per la promozione e l'attrattività (ad es. tramite la costituzione di associazioni, consorzi, etc. per la gestione dell'area similmente ad un centro commerciale)</li> <li>• aumento della percezione di miglioramento dell'offerta commerciale, turistica, della sicurezza, dell'igiene e della qualità / bellezza del contesto urbano, dell'attrattività in genere dell'area interessata tramite indagini di customer satisfaction (somministrabili anche in modo molto facile ai residenti, ai clienti e/o ai titolari delle attività dell'area).</li> </ul>

Descrivere, in modo chiaro e completo, quali sono i vantaggi di una progettazione integrata come quella del PICS rispetto a quella ordinaria ed evidenziare i benefici aggiuntivi che si creano grazie all'integrazione tra gli interventi scelti.

## 8. Coerenza del piano con gli strumenti di programmazione locale e sovralocale

Descrizione del rapporto e della coerenza che il PICS sviluppa con altre iniziative di programmazione che insistono sul medesimo territorio.

Elencare e descrivere brevemente gli strumenti di programmazione in atto, la loro consistenza economica nonché l'incidenza sul territorio nel quale sono localizzate le singole operazioni del PICS evidenziando sovrapposizioni, sinergie, completamenti, rafforzamenti, complementarietà, compatibilità, ecc.

L'ottica scelta è quella di sostegno ad un processo programmatico coerente a ogni livello decisionale e orientato ad una visione strategica delle opportunità di crescita di ciascun territorio.

Oltre alla verifica della programmazione regionale vigente (PSR, DPEFR) si segnala in particolare di segnalare:

- la presenza sul territorio oggetto di intervento PICS di altri strumenti di programmazione quali: Piani Integrati di Sviluppo Locale (PISL), programmi di sviluppo dei Sistemi Turistici, Programmi Locali di Intervento (PLI) appartenenti al Piano Integrato del Commercio, altro;
- la presentazione all'interno del PICS di progetti già previsti all'interno degli strumenti citati al punto precedente o di completamento ad essi;
- la coerenza del PICS con il PTCP ove vigente;
- l'appartenenza del territorio a aree Leader Plus;

- altro.

## **9. Sostenibilità ambientale del PICS**

Specificare eventuali misure di mitigazione e di monitoraggio degli effetti ambientali negativi previsti che possono scaturire dalla realizzazione del PICS (compresi gli effetti negativi introdotti durante la fase di realizzazione) o interventi che pur non specificatamente destinati al miglioramento ambientale, utilizzano tecniche o dispositivi per il risparmio di energia e per l'uso di fonti di energia rinnovabili e/o per il risparmio idrico e/o che sostengono l'offerta di beni e servizi ad elevata qualità ambientale. Segnalare l'eventuale integrazione con piani e programmi in materia di ambiente, strumenti e processi di sostenibilità locale (es. Agenda 21 Locale, adesione a sistemi di gestione ambientali certificati, politiche di appalti verdi degli Enti Pubblici).

## **10. Piano finanziario del PICS**

Predisporre la tabella relativa alla sintesi del piano finanziario delle operazioni componenti il PICS come da esempio fornito nel Modulo B.