



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Lombardia

BOLLETTINO UFFICIALE

MILANO - LUNEDÌ, 14 AGOSTO 2006

SERIE EDITORIALE ORDINARIA

nale» e successive modifiche e integrazioni, nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura;

Decreta

1. di prendere atto, con riferimento all'attuazione dell'intervento «Progetto per la realizzazione di un cunicolo tecnologico in Arconate» ammesso a finanziamento con il decreto n. 16373 del 30 settembre 2004, dello schema delle attività di cui in premessa, proposto dal comune di Arconate;

2. di fissare con riferimento alle attività di cui al precedente punto 1 ancora da effettuare, pena la decadenza dai benefici economici di cui al citato decreto n. 16373/2004, i seguenti limiti temporali:

- approvazione della documentazione progettuale necessaria per l'avvio delle procedure di aggiudicazione - 30 novembre 2006;
- avvio dei lavori - 28 febbraio 2007;
- completamento dei lavori - 31 gennaio 2008;

3. di fissare per la conclusione delle attività di collaudo e di rendicontazione dell'intervento di cui al punto 1, la data del 31 marzo 2008;

4. di disporre la pubblicazione del presente decreto sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia;

5. di dare atto che, dalla data di pubblicazione del presente provvedimento, contro lo stesso potrà essere presentato ricorso giurisdizionale presso il T.A.R. della Lombardia o ricorso straordinario al Presidente della Repubblica, rispettivamente entro 60 (sessanta) o 120 (centoventi) giorni.

Il dirigente: Lino Bertani

D.G. Industria, PMI e cooperazione

(BUR20060121)

D.d.u.o. 2 agosto 2006 - n. 9058

(2.2./4.4.0)

Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo Regione Lombardia / Sistema Camerale Lombardo - Asse 2 Internazionalizzazione - Approvazione del bando «Internazionalizzazione delle imprese lombarde» per la richiesta di voucher per: A. partecipazione a fiere internazionali; B. ricerca partners esteri; C. promozione di prodotto all'estero presso strutture distributive

IL DIRIGENTE DELL'UNITÀ ORGANIZZATIVA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO

Vista la d.g.r. n. 2210 del 29 marzo 2006 con la quale è stato approvato lo schema dell'Accordo di Programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema Camerale Lombardo;

Visto:

- l'Accordo di Programma sottoscritto in data 16 giugno 2006 da Regione Lombardia e dal Sistema Camerale Lombardo ed inserito nella Raccolta Convenzione e Contratti in data 20 giugno 2006 nr. 8970/RCC, che prevede tra le azioni da realizzare nell'ambito dell'Asse di intervento 2 azioni di supporto alle singole imprese in tutte le fasi del processo di apertura ad un mercato estero anche attraverso l'offerta di servizi di accompagnamento all'estero;

- l'Allegato A «Programma d'Azione 2006» del sopra citato Accordo che individua le azioni da realizzare in materia di internazionalizzazione attraverso l'approvazione di un «Bando unico» finalizzato a più tipologie di azioni dirette a favore delle imprese ed accessibile da parte delle stesse mediante l'assegnazione di voucher;

Dato atto che la Segreteria Tecnica di cui all'art. 8 del sopra citato Accordo di Programma, nella riunione del 27 luglio 2006, ha approvato il bando «Internazionalizzazione delle imprese lombarde» (individuato nell'allegato «A» che forma parte integrante e sostanziale del presente atto) stabilendone l'immediata attivazione;

Ritenuto, in attuazione di quanto previsto dall'Accordo di Programma Regione Lombardia/Sistema Camerale Lombardo e stabilito in sede di Segreteria tecnica, di approvare il bando «Internazionalizzazione delle imprese lombarde» (individuato nell'allegato «A» che forma parte integrante e sostanziale del presente atto) per l'assegnazione di voucher per:

- A. Partecipazione a fiere internazionali;
- B. Ricerca partners esteri;
- C. Promozione di prodotto all'estero presso strutture distributive;

Vista la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità regionale e la l.r. di approvazione del Bilancio di Previsione;

Visto il capitolo 3.3.1.3.379 6906 dell'anno in corso che presenta la necessaria capienza e disponibilità;

Ritenuto di procedere all'impegno ed alla liquidazione delle somme poste in carico alla D.G. Industria, PMI e Cooperazione per l'attuazione del presente bando - pari ad € 3.100.000,00 - con successivo atto e secondo le modalità previste dal citato Accordo di Programma Regione Lombardia/Sistema Camerale Lombardo;

Visto l'art. 17 della l.r. 23 luglio 1996 n. 16;

Vista la delibera della Giunta regionale n. 8/2 del 18 maggio 2005, avente ad oggetto «Costituzione delle Direzioni Generali, incarichi e altre disposizioni organizzative - I provvedimento organizzativo della VIII legislatura» con la quale il dr. Paolo Baccolo è stato nominato Direttore Generale;

Vista la d.g.r. n. 8/207 del 27 giugno 2005, avente ad oggetto «Il provvedimento organizzativo VIII legislatura» con la quale il dr. Umberto Regalia, Direttore Vicario, viene nominato dirigente dell'U.O. Competitività delle Imprese e del Territorio;

Decreta

Per i motivi esposti in narrativa:

1. Di approvare il bando «Internazionalizzazione delle imprese lombarde» (individuato nell'allegato «A» che forma parte integrante e sostanziale del presente atto) per l'assegnazione di voucher per:

- A. Partecipazione a fiere internazionali;
- B. Ricerca partners esteri;
- C. Promozione di prodotto all'estero presso strutture distributive;

2. Di dare atto che si procederà all'impegno ed alla liquidazione delle somme poste in carico alla D.G. Industria, PMI e Cooperazione per l'attuazione del bando con successivo atto e secondo le modalità previste dal citato Accordo di Programma Regione Lombardia/Sistema Camerale Lombardo;

3. Di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito internet della Regione Lombardia.

Il dirigente dell'unità organizzativa
competitività delle imprese
e del territorio: Umberto Regalia

ALLEGATO A

**ADP REGIONE/SISTEMA CAMERALE -
ASSE 2 «INTERNAZIONALIZZAZIONE»
REGIONE LOMBARDIA
E
CAMERE DI COMMERCIO LOMBARDE
PROMUOVONO IL BANDO
«INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLE IMPRESE LOMBARDE»**

PER L'ASSEGNAZIONE DI VOUCHER PER:

- A. PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI
- B. RICERCA PARTNERS ESTERI
- C. PROMOZIONE DI PRODOTTO ALL'ESTERO PRESSO STRUTTURE DISTRIBUTIVE

INDICE

1. Finalità
2. Risorse
3. Modalità di agevolazione (voucher)
4. Destinatari
5. Caratteristiche delle iniziative agevolate
6. Modalità e termini di presentazione della domanda
7. Valutazione domande e formazione graduatorie

8. Comunicazione dell'assegnazione del voucher
 9. Modalità di utilizzo del voucher
 10. Decadenza e rinuncia
 11. Penalizzazioni
 12. Controlli
 13. Responsabile del procedimento
 14. Ricorsi
 15. Avvertenze generali
 16. Riferimenti per informazioni
- Allegato 1 (elenco fiere)

1. Finalità

In attuazione dell'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo (1), al fine di sostenere le imprese lombarde - micro, piccole, medie e artigiane - nello sviluppo delle proprie prospettive sui mercati internazionali, Regione Lombardia e Camere di Commercio lombarde concedono agevolazioni per:

- A. la partecipazione a fiere internazionali all'estero;
- B. la ricerca di contatti e partners commerciali o produttivi all'estero;
- C. la promozione di prodotto presso strutture commerciali all'estero.

2. Risorse

Le risorse stanziare sono € 7.000.000 di cui:

- € 3.500.000 da parte delle Camere di Commercio della Lombardia;
- € 3.100.000 da parte della Regione Lombardia per le micro, piccole e medie imprese;
- € 400.000 da parte della Regione Lombardia per le imprese artigiane.

Le risorse sono ripartite tra azioni agevolabili e provincia come nella tabella di seguito riportata, in base al criterio di addizionalità previsto all'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale per lo sviluppo economico e la competitività del sistema economico lombardo, che prevede che le risorse regionali siano applicate proporzionalmente agli stanziamenti delle singole Camere di Commercio:

Risorse disponibili in euro

Provincia	Camere	Micro + PMI	Artigiani
BERGAMO	385.000	341.000	44.000
BRESCIA	529.000	468.000	60.000
COMO	58.000	51.000	7.000
CREMONA	77.000	68.000	9.000
LECCO	490.000	434.000	56.000
LODI	91.000	81.000	10.000
MANTOVA	109.000	362.000	47.000
MILANO	962.000	852.000	110.000
PAVIA	240.000	213.000	27.000
SONDRIO	19.000	17.000	2.000
VARESE	240.000	213.000	27.000
TOTALE	3.500.000	3.100.000	400.000
TOTALE GENERALE	7.000.000		

Le risorse sono destinate:

- per € 5.000.000 alla partecipazione a manifestazioni fieristiche;
- per € 1.500.000 alla ricerca partners;
- per € 500.000 alla promozione di prodotto all'estero presso strutture distributive.

Regione Lombardia e Camere di Commercio si riservano la possibilità di:

- **rifinanziare il Bando** per soddisfare eventuali richieste ammesse ma non finanziabili in quanto eccedenti le disponibilità assegnate;
- **prorogare i termini** di scadenza del Bando e/o ampliare il calendario delle manifestazioni agevolabili in caso di non esaurimento delle risorse disponibili.

3. Modalità di agevolazione

Le agevolazioni sono concesse nella forma di *voucher* assegnato direttamente all'impresa, che potrà spenderlo, presso uno dei soggetti attuatori delle azioni previste dal bando, così come indicati a seguire.

Ogni impresa può presentare una sola domanda, che permette di richiedere l'erogazione di un **solo voucher per ciascuna delle azioni** previste.

4. Destinatari

Possono accedere ai benefici di cui al presente bando:

- le micro, piccole e medie imprese (2) aventi sede legale in Lombardia, iscritte al Registro Imprese ed in regola con il pagamento del Diritto Annuale, e che siano in grado di dichiarare il fatturato relativo almeno all'anno 2005;
- le imprese artigiane aventi sede legale in Lombardia, regolarmente iscritte all'Albo Imprese Artigiane presso le Camere di Commercio della Lombardia, che siano in grado di dichiarare il fatturato relativo almeno all'anno 2005.

Relativamente al voucher di tipo A, l'impresa non può beneficiare del voucher qualora abbia già ottenuto altro contributo pubblico diretto per la medesima manifestazione.

L'assegnazione del voucher esclude dalla possibilità di ottenere altri contributi pubblici diretti per la medesima iniziativa.

Trattandosi di azioni finanziate in regime «*de minimis*» secondo la relativa disciplina comunitaria (3):

- il valore economico del beneficio concesso concorre al raggiungimento del tetto massimo di € 100.000,00 in sovvenzioni pubbliche acquisibili nell'arco di un triennio per singola impresa;
- qualora l'eventuale assegnazione di voucher porti l'impresa richiedente ad eccedere il massimale di cui sopra, il voucher non potrà essere concesso;
- sono escluse dai benefici del presente bando le imprese appartenenti ai seguenti comparti: agricoltura, pesca, trasporti e navigazione, siderurgia e costruzione navale.

In sede di presentazione di domanda di beneficio, l'impresa attesta la propria posizione rispetto a:

- regime *de minimis*;
- altri contributi pubblici diretti per le medesime attività per cui richiede il finanziamento.

Nel caso in cui, dalla data di presentazione della domanda per il presente bando alla data di assegnazione dell'agevolazione, l'impresa abbia ricevuto altri contributi pubblici che l'hanno portata a superare il limite *de minimis* o a beneficiare di più contributi pubblici per la stessa iniziativa, l'impresa deve rinunciare all'agevolazione concessa dal presente bando.

5. Caratteristiche delle iniziative agevolate

A. Partecipazione a fiere internazionali all'estero

L'iniziativa è rivolta a promuovere e sostenere la partecipazione diretta, attraverso un proprio stand, delle imprese lombarde a fiere internazionali che si svolgono all'estero, scelte congiuntamente da Regione e sistema camerale.

Il valore del voucher è di:

- € 3.000 (al netto delle ritenute per legge) per le fiere che si svolgono in Europa e nei Paesi mediterranei;
- € 4.500 (al netto delle ritenute per legge) per tutte le altre fiere.

Gli spazi espositivi sono preventivamente acquisiti dal sistema camerale (4) e vengono attribuiti alle imprese assegnatarie del voucher previa sottoscrizione di contratto di servizio con il sistema camerale, che le impegna a partecipare alla manifestazione assumendosi l'onere residuo.

L'elenco delle manifestazioni ed il valore del relativo voucher sono riportati in dettaglio nella tabella in allegato 1.

Ogni impresa può richiedere la partecipazione ad una sola manifestazione.

(1) Approvato dalla Giunta regionale lombarda in data 29 marzo 2006.

(2) Così come definite in allegato 1 del Regolamento UE n. 364/2004 della Commissione del 25 febbraio 2004, pubblicato sul sito <http://europa.eu.int/italia/>.

(3) (Vd. <http://europa.eu.int/italia/news/109df6b7f30.html>).

(4) Camere di Commercio, loro aziende speciali o partecipate, loro associazioni.

Qualora vengano presentate richieste in numero superiore agli spazi disponibili per singola manifestazione, le richieste saranno esaurite in ordine di graduatoria.

B. Ricerca di contatti e partners commerciali o produttivi all'estero

L'iniziativa è rivolta a sostenere lo sviluppo di contatti tra le imprese lombarde e referenti esteri, sia a carattere commerciale (acquirenti diretti, distributori, rappresentanti) sia industriale (partners di produzione per la costituzione di joint venture).

Il voucher consente all'impresa di acquisire, nel periodo novembre 2006-dicembre 2007, presso soggetti selezionati da Regione Lombardia e sistema camerale, un servizio di assistenza alla ricerca di partners all'estero personalizzato sulle proprie esigenze, al di fuori di incontri e missioni pre-organizzate.

Il servizio si sviluppa entro un arco temporale di 90 giorni lavorativi, decorrenti dalla sottoscrizione del contratto tra impresa e soggetto erogatore, e prevede le seguenti prestazioni, corrispondenti alle spese agevolabili ai fini dell'utilizzo del voucher:

- assistenza all'individuazione del paese estero «target»
- individuazione nel paese target di referenti utili alle prospettive dell'impresa
- sviluppo dei contatti preliminari con i referenti
- organizzazione dei contatti diretti impresa / referenti
- organizzazione dei contatti ed assistenza, anche *in loco*, allo svolgimento.

È esclusa la fornitura di soli elenchi nominativi.

Il valore del voucher è di € 2.500 – al netto delle ritenute per legge – a fronte di una spesa minima da parte dell'impresa di € 4.000 (al netto dell'IVA e di altri oneri).

L'elenco nominativo dei soggetti, completo dei riferimenti per il contatto da parte dell'impresa, sarà comunicato alle imprese contestualmente all'assegnazione del voucher.

C. Promozione di prodotto presso organizzazioni commerciali all'estero

L'iniziativa è rivolta a favorire eventi collettivi, per la promozione commerciale diretta di prodotti delle imprese lombarde rappresentative delle produzioni lombarde di qualità e caratterizzati da immediata proponibilità per il pubblico, con priorità ai seguenti settori merceologici:

- moda e tessile casa;
- pelletteria/calzaturiero;
- mobili e complementi d'arredo, prodotti per la casa;
- design, illuminazione;
- gioielleria;
- cosmetica;
- elettronica di consumo;
- enogastronomia.

Il settore enogastronomico non è oggetto di eventi dedicati, ma può partecipare alle iniziative degli altri settori merceologici.

Le spese agevolabili sono:

- l'acquisizione di uno spazio promozionale per un periodo non superiore ai 15 giorni, presso organizzazioni commerciali all'estero (principali poli commerciali in grandi città estere, catene della GDO, catene specializzate e/o di franchising, ...);
- personalizzazione e gestione spazio;
- organizzazione e promozione dell'evento *in loco*.

Il valore del voucher è di € 5.000 – al netto delle ritenute per legge – a fronte di una spesa minima da parte dell'impresa di € 10.000 (al netto di IVA e di altri oneri).

Al fine dell'assegnazione del voucher e della realizzazione degli eventi, le imprese interessate segnalano nell'ambito del presente bando la propria candidatura, indicando il settore merceologico di interesse, il prodotto che intendono promuovere e l'area geografica cui sono prioritariamente interessate (l'indicazione ha carattere puramente orientativo ai fini dello sviluppo dei progetti di cui al paragrafo seguente).

Sulla base delle candidature pervenute, Regione Lombardia e sistema camerale (5) svilupperanno progetti d'intervento orientati a garantire la migliore efficacia agli eventi rispetto ai settori individuati, definendo i paesi e le catene commerciali di massima attrattività per la tipologia di prodotto.

L'assegnazione dei voucher avverrà sulla base dei progetti sviluppati e della graduatoria dei candidati, come descritto al successivo punto 7.

Gli spazi promozionali vengono attribuiti alle imprese previa sottoscrizione di contratto di servizio che impegna l'impresa ad assumersi l'onere residuo non coperto dal voucher.

6. Modalità e termini di presentazione della domanda

La richiesta dei voucher deve essere presentata dall'impresa alla Camera di Commercio della provincia in cui ha sede legale, esclusivamente per via informatica, compilando l'apposita procedura on-line accessibile dal sito www.regione.lombardia.it.

La domanda può essere presentata anche tramite gli sportelli «LombardiaPoint» attivati presso tutte le sedi delle Camere di Commercio Lombarde, che forniranno il necessario supporto.

I termini di presentazione delle domande sono: **dall'1 settembre al 15 ottobre 2006.**

Affinché la richiesta presentata on-line sia valida, l'impresa deve:

- stampare l'estratto della domanda (l'invio on-line della domanda produce automaticamente la stampa dell'estratto);
- entro 5 giorni lavorativi dalla compilazione on-line, presentare l'estratto della domanda, firmato in originale dal legale rappresentante e completo di marca da bollo di € 14,62 (o di ricevuta del pagamento del bollo) allo sportello «LombardiaPoint» della Camera di Commercio. Nel caso non sia rispettato il termine di presentazione, la domanda presentata on-line sarà considerata annullata.

7. Valutazione domande e formulazione graduatoria

Le richieste vengono esaminate dalla Camera di Commercio con i seguenti criteri:

- criterio di **legittimità**, al fine di verificare il diritto del richiedente ad ottenere i benefici richiesti;
- criterio di **priorità**, al fine di definire la graduatoria delle imprese ammesse e la conseguente assegnazione dei voucher fino ad esaurimento delle disponibilità.

L'esame di legittimità è effettuato secondo l'ordine di presentazione delle richieste; in caso di esito favorevole la richiesta viene sottoposta ad esame di priorità.

La graduatoria di priorità verrà formulata:

- su base provinciale per le micro, piccole e medie imprese;
- su base regionale per le imprese artigiane;

considerando:

- la variazione del fatturato nel triennio 2003/2005: verrà attribuito n. 1 punto per ogni punto percentuale di crescita;
- variazione percentuale del fatturato export sul fatturato nel triennio 2003/2005: verranno attribuiti n. 2 punti per ogni punto percentuale di crescita;
- limitatamente al voucher di tipo C, il settore merceologico.

Alle imprese che dispongono di soli due anni completi di attività (e cioè gli anni 2004 e 2005) viene applicato un moltiplicatore pari al 50% del punteggio derivante dalla valutazione dell'andamento dei dati del biennio.

Alle imprese che dispongono del solo dato di bilancio 2005, il punteggio viene attribuito in ragione di 0,5 punti per ogni punto della percentuale di fatturato export sul fatturato.

Alle imprese con un numero di addetti compreso tra 10 e 25 viene attribuita una maggiorazione del 20% al punteggio derivante dalla valutazione dei parametri relativi al fatturato.

Alle imprese con un numero di addetti compreso tra 25 e 50 viene attribuita una maggiorazione del 10% al punteggio derivante dalla valutazione dei parametri relativi al fatturato.

Alle imprese a prevalente componente femminile (quote societarie nel caso di società di capitali, percentuale di partecipazione femminile nel caso delle società di persone e cooperative) viene attribuita una maggiorazione del 10% al punteggio derivante dalla valutazione dei due parametri.

I dati relativi ai parametri oggetto di valutazione sono:

- attestati dall'impresa nel modulo di richiesta dell'agevolazione;

(5) Camere di Commercio, loro aziende speciali o partecipate, loro associazioni.

- verificati dalla Camera di Commercio sia in sede di valutazione sia successivamente all'eventuale assegnazione, come esplicitato al successivo paragrafo 12. «Controlli».

In caso di false dichiarazioni, all'impresa si applicano le penalizzazioni di cui al successivo paragrafo «Penalizzazioni».

In attuazione delle graduatorie, la Camera di Commercio assegna i voucher alle imprese sino al concorrere delle disponibilità.

8. Comunicazione assegnazione dei voucher

L'esito della domanda di voucher verrà comunicata ad ogni singola impresa con lettera congiunta Regione Lombardia e Camera di Commercio competente per territorio, anticipata a mezzo e-mail all'indirizzo che il richiedente deve obbligatoriamente segnalare, anche diverso da quello dell'impresa.

La comunicazione avverrà entro:

- il **30 ottobre 2006**, per i voucher di tipo A e di tipo B;
- il **31 dicembre 2006**, per i voucher di tipo C.

La lettera di comunicazione dell'assegnazione dell'agevolazione costituisce il voucher stesso; la lettera conterrà i riferimenti dei soggetti presso i quali l'impresa potrà spendere il voucher assegnato (soggetti erogatori).

In caso di mancata assegnazione dei voucher, dalla data della comunicazione e-mail all'impresa, che sarà anche in questo caso seguita da lettera della Regione Lombardia e della Camera di Commercio, decorrono i termini per l'eventuale ricorso da parte dell'impresa.

9. Modalità utilizzo voucher

Voucher di tipo A e B: a decorrere dalla data di comunicazione via e-mail dell'assegnazione del voucher, l'impresa ha 60 giorni naturali e consecutivi per sottoscrivere il contratto di servizio presso il soggetto erogatore.

Voucher di tipo C: i progetti sviluppati dal sistema camerale (6) saranno proposti alle imprese appartenenti al settore interessato dall'iniziativa secondo l'ordine di graduatoria; dalla data di tale comunicazione, l'impresa ha 60 giorni naturali e consecutivi per aderire all'iniziativa proposta e sottoscrivere il contratto di servizio presso il soggetto erogatore.

Per tutte le tipologie di voucher, con la sottoscrizione del contratto l'impresa:

- accetta ufficialmente il voucher;
- si impegna a sostenere la parte di spesa non coperta dal valore del voucher;
- si impegna a rispondere on-line ai formulari sugli effetti delle attività condotte, che saranno sottoposti congiuntamente da parte di Regione Lombardia e sistema camerale.

La corretta effettuazione delle attività agevolate con il voucher e la compilazione dei formulari costituisce punteggio di priorità per la partecipazione a successive iniziative dell'Asse 2 «Internazionalizzazione», dell'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale lombardo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema economico lombardo.

Ad avvenuta esecuzione delle attività previste, l'impresa:

- sottoscrive presso il soggetto erogatore un'attestazione della rispondenza del servizio ottenuto rispetto a quanto previsto dal voucher assegnato ed eventuali criticità riscontrate.

La mancata compilazione della scheda sottopone l'impresa alle penalizzazioni indicate al successivo paragrafo 11. «Penalizzazioni».

10. Decadenza e rinuncia

Il diritto ad utilizzare il voucher decade decorsi **60 giorni** dalla data dell'e-mail con cui l'impresa ha ricevuto comunicazione dell'assegnazione del voucher, qualora entro tale termine l'impresa non abbia sottoscritto contratto di servizio con il soggetto erogatore.

L'impresa può rinunciare all'utilizzo del voucher per cause di forza maggiore, sopraggiunte dal momento della presentazione della domanda; per il voucher di tipo C l'impresa può rinunciare anche qualora non accetti l'iniziativa proposta.

L'impresa deve comunicare la rinuncia, specificandone le motivazioni, alla Camera di Commercio entro **60 giorni** dalla data della e-mail con cui ha ricevuto comunicazione dell'assegnazione del voucher. In tal modo:

- il voucher diventa ri-assegnabile nel rispetto della graduatoria dei beneficiari;

- l'impresa evita le penalizzazioni previste al successivo paragrafo 11. «Penalizzazioni».

11. Penalizzazioni

Nei casi di:

- decadenza del voucher, per mancata sottoscrizione da parte dell'impresa beneficiaria del contratto di servizio con il soggetto erogatore entro 30 giorni dalla data di comunicazione via e-mail dell'assegnazione del voucher;
- mancata realizzazione dell'attività oggetto del voucher per cause imputabili all'impresa (fatto salvo il caso di documentabile impedimento oggettivo);
- mancata compilazione della scheda valutativa finale dell'iniziativa finanziata con il voucher;

l'impresa assegnataria perde il diritto di partecipazione per i due anni successivi alle azioni dell'Asse 2 «Internazionalizzazione» dell'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e Sistema Camerale lombardo.

12. Controlli

La Regione Lombardia ed il sistema camerale, anche per tramite di soggetti delegati, potranno effettuare ispezioni presso le imprese beneficiarie dei voucher allo scopo di verificare lo stato d'attuazione delle iniziative agevolate, il rispetto degli obblighi previsti dal procedimento di concessione, la veridicità delle dichiarazioni e informazioni prodotte nonché l'attività svolta dagli eventuali soggetti esterni coinvolti nel procedimento e la regolarità di quest'ultimo.

A tal fine l'impresa beneficiaria, con la domanda per l'accesso ai benefici del presente bando, attesta di possedere e si impegna a tenere a disposizione, in originale, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa relativa alle attività sviluppate, con particolare riferimento ai rapporti con i soggetti presso i quali ha utilizzato il voucher ricevuto, per un periodo non inferiore a tre anni dalla data del provvedimento di assegnazione.

13. Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il Segretario Generale della Camera di Commercio competente in ragione della provincia in cui ha sede legale l'impresa richiedente.

14. Ricorsi

In caso di contestazioni, l'impresa può presentare ricorso alla Segreteria Tecnica dell'Accordo di Programma tra Regione Lombardia e sistema camerale per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo entro **15 giorni** dalla comunicazione e-mail dell'esito della domanda di voucher.

Il ricorso deve essere presentato allo sportello LombardiaPoint presso la Camera di Commercio e viene istruito entro i 30 giorni successivi alla data di presentazione.

L'impresa viene informata dell'esito del ricorso tramite lettera congiunta di Regione Lombardia e Camera di Commercio.

15. Avvertenze generali

Ai sensi del d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali» si informa che tutti i dati personali che verranno in possesso della Camera di Commercio nel corso dell'espletamento del procedimento, saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art 13 del d.lgs. 196/2003.

Le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti, e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi vigenti in materia.

16. Riferimenti per informazioni

LOMBARDIAPPOINT

BERGAMO

INTERNAZIONALIZZAZIONE – Sportello LombardiaPoint
c/o Camera di Commercio di Bergamo
l.go Belotti 16 – 24100 Bergamo
tel.: 035-4225.328/271/235 – Fax: 035-226079
e-mail: lombardiapoint.bergamo@bg.camcom.it

BRESCIA

c/o Camera di Commercio di Brescia
via Einaudi, 23 – V piano – 25100 BRESCIA

(6) Camere di Commercio, loro aziende speciali o partecipate, loro associazioni.

tel. 0303725.381/264 – fax 0303725.371
e-mail: lombardiapoint.brescia@bs.camcom.it –
eic@bs.camcom.it

COMO

c/o Camera di Commercio di Como
via Parini, 16 – Como
tel. 031 256.382/368/559/303/309 – fax 031 256517
e-mail: lombardiapoint.como@co.camcom.it –
commercio.estero@co.camcom.it

CREMONA

c/o Camera di Commercio di Cremona
piazza Stradivari, 5 – 26100 Cremona
tel. 0372 490.312/313/314/315 – fax 0372.490321
e-mail: lombardiapoint.cremona@cr.camcom.it –
commercio.estero@cr.camcom.it

LECCO

c/o Camera di Commercio di Lecco
via Amendola, 4
corso Martiri, 73 – 23900 Lecco
tel. 0341 292.254 – fax 0341 292255
e-mail: lombardiapoint.lecco@lc.camcom.it –
lariodesk@lc.camcom.it

LODI

LombardiaPoint Lodi
Ufficio Promozione dell'Economia Locale ed Armonizzazione
del Mercato – Camera di Commercio di Lodi
via Haussmann, 15 – 26900 Lodi
tel. 0371/4505.247-.234 – fax 0371/431604
e-mail: sportello.informativo@lo.camcom.it –
lombardiapoint.lodi@lo.camcom.it

MANTOVA

c/o Camera di Commercio di Mantova
c.so Pradella, 1 – 46100 Mantova
tel. 0376.234.374 – fax 0376 234429
e-mail: lombardiapoint.mantova@mn.camcom.it

MILANO

c/o Camera di Commercio di Milano
via Meravigli, 11/A – 20123 MILANO
tel. 02 8515.5732/5368 – fax 02 85155380
e-mail: lombardiapoint.milano@mi.camcom.it

PAVIA

c/o Camera di Commercio di Pavia
via Mentana, 27 – 27100 Pavia
tel. 0382 393.258/411/215 – fax 0382 393268
e-mail: lombardiapoint.pavia@pv.camcom.it –
commercio.estero@pv.camcom.it

SONDRIO

c/o Camera di Commercio di Sondrio
via Piazzini, 23 – 23100 Sondrio
tel. 0342 527111 – fax 0342 512866
e-mail: lombardiapoint.sondrio@so.camcom.it

VARESE

c/o Camera di Commercio di Varese
piazza Monte Grappa, 5 – 21100 Varese
tel. 0332 295.389 – fax 0332 286038
e-mail: lombardiapoint.varese@va.camcom.it –
estero@va.camcom.it

Sedi Territoriali di Regione Lombardia

ALLEGATO 1

Elenco Fiere
BANDO «INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE LOMBARDE»
FIERE INTERNAZIONALI ALL'ESTERO

Denominazione Fiera	Paese/Città	Settore	Data	Valore voucher (euro)	Soggetto attuatore
Anuga Colonia	Colonia – Germania	Agroalimentare	ott-07	3.000	Lombardia Point CCIAA Milano
Sial – Parigi	Parigi – Francia	Agroalimentare	ott-06	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
Sial – Shanghai	Shanghai – Cina	Agroalimentare	mag-07	4.500	Centro Estero CCIAA Lombarde
Shot Show	Orlando – USA	Armiere	gen-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Brescia
ICFF	New York – USA	Arredo	mag-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
INDEX Dubai	Dubai – Emirati Arabi	Arredo	nov-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Brescia
MEBEL	Russia – Mosca	Arredo	nov-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
ZOW	Russia – Mosca	Arredo – componenti	nov-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Automechanika	Francoforte – Germania	Automobilistico	set-06	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
Automechanika	Francoforte – Germania	Automobilistico	ott-07	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
Equip'auto	Parigi – Francia	Automobilistico	ott-07	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
Biocontact 2006	Canada – Montreal	Biotecnologie	ott-06	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Bio Int. Convention 2007	Boston – USA	Biotecnologie	mag-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Francaal	San Paolo – Brasile	Calzature	lug-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
WSA	Las Vegas – USA	Calzature	feb-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Interior Lifestyle	Tokyo – Giappone	Campionaria casa	giu-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Cosmoprof	San Paolo – Brasile	Cosmetica	set-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
BIG 5	Dubai – Emirati Arabi	Edilizia	nov-06	4.500	Lombardia Point CCIAA Brescia
BIG 5	Dubai – Emirati Arabi	Edilizia	ott-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Brescia
EMO	Hannover	Meccanica	set-07	3.000	Lombardia Point CCIAA Milano
IEFT	New Dehli – India	Meccanica	feb-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Bergamo
IMTEX	Bangalore – India	Meccanica	gen-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
STEELFAB	Emirati Arabi	Meccanica	gen-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Subconist	Instambul – Turchia	Meccanica	giu-07	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
SHOES&LEATHER	Guangzhou – Cina	Meccanico-calzaturiero	mag-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Hospitalar	San Paolo – Brasile	Medicale	giu-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
ITALEXPOLIBIA 2007	Libia – Tripoli	Multisetoriale	ott-07	3.000	Lombardia Point CCIAA Milano
JANY	New York USA	Oreficeria	lug-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
CHINAPLAST	Guangzhou – Cina	Plastica	apr-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Bergamo

<i>Denominazione Fiera</i>	<i>Paese/Città</i>	<i>Settore</i>	<i>Data</i>	<i>Valore voucher (euro)</i>	<i>Soggetto attuatore</i>
Hannover Messe	Hannover – Germania	Subfornitura	apr-07	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
MIDEST	Parigi – Francia	Subfornitura	nov-06	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
MIDEST	Parigi – Francia	Subfornitura	nov-07	3.000	Centro Estero CCIAA Lombarde
PTC	Shanghai	Telecomunicazioni	ott-06	4.500	Lombardia Point CCIAA Bergamo
PTC	Shanghai	Telecomunicazioni	ott-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Bergamo
Acqua Therm	Ucraina – Kiev	Termoidraulico	mag-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Premier Vision International	Russia – Mosca	Tessile	ott-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
Premier Vision International	Cina – Shangai	Tessile	mar-07	4.500	Lombardia Point CCIAA Milano
MODAMONT	Francia – Parigi	Tessile – abbigl.	set-07	3.000	Lombardia Point CCIAA Bergamo