



REPUBBLICA ITALIANA

Regione Lombardia

BOLLETTINO UFFICIALE

MILANO - GIOVEDÌ, 1 GIUGNO 2006

4° SUPPLEMENTO STRAORDINARIO

Sommario

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

DELIBERAZIONE GIUNTA REGIONALE 24 MAGGIO 2006 - N. 8/2597 (4.6.2)	
Modalità per l'assegnazione di contributi in conto capitale finalizzati per la realizzazione di interventi di qualificazione e infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006 (L.r. n. 30/2002, art. 11, comma 3, lettera b)	3

D) ATTI DIRIGENZIALI

GIUNTA REGIONALE

D.G. Commercio, fiere e mercati

DECRETO DIRETTORE GENERALE 29 MAGGIO 2006 - N. 5918 (4.6.2)	
Interventi ex l.r. 30/2002 - Approvazione del bando per l'assegnazione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006.	5

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

(BUR2006031)

D.g.r. 24 maggio 2006 - n. 8/2597

(4.6.2)

Modalità per l'assegnazione di contributi in conto capitale finalizzati per la realizzazione di interventi di qualificazione e infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006 (L.r. n. 30/2002, art. 11, comma 3, lettera b)

LA GIUNTA REGIONALE

Vista la l.r. n. 16 del 23 luglio 1996 «Ordinamento della struttura organizzativa e della dirigenza della Giunta regionale» e successive modifiche e integrazioni, nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura»;

Vista la l.r. n. 30 del 10 dicembre 2002 «Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo» ed il relativo Regolamento Regionale n. 5 del 12 aprile 2003;

Vista la d.g.r. n. 1596 del 22 dicembre 2005 «Presenza d'atto della comunicazione dell'Assessore Nicoli Cristiani avente per oggetto Piano Strategico per la competitività e sviluppo del sistema fieristico»;

Richiamato l'Obiettivo di Governo Regionale O1 2006 «Competitività e sviluppo integrato del Sistema Fieristico Lombardo» validato dal Co.dir. il 22 dicembre 2005;

Visto l'art. 11, comma 3 - lettera b), della l.r. n. 30 del 10 dicembre 2002 che dà facoltà alla Regione di concorrere a sostenere, attraverso la concessione di contributi in conto capitale, progetti di qualificazione e di infrastrutturazione dei centri fieristici utilizzando anche le risorse delle leggi in materia di infrastrutture;

Dato atto che la Regione, in adempimento dei compiti istituzionalmente attribuiti, intende promuovere, incentivare ed accompagnare lo sviluppo del settore fieristico, riconoscendo allo stesso un ruolo importante per lo sviluppo dell'economia lombarda in quanto strumento determinante di marketing del territorio e del tessuto produttivo lombardo;

Preso atto delle richieste emerse dal confronto diretto con le principali associazioni del settore nonché con gli organizzatori delle principali manifestazioni relative ai diversi settori merceologici, in particolare verificate nella Commissione Regionale Consultiva per il settore fieristico nella seduta del 24 marzo 2006;

Ritenuto, pertanto, di promuovere il miglioramento della qualità e dell'accessibilità degli spazi espositivi con linee di finanziamento dedicate:

- alla dotazione di innovative tecnologie informatiche/teleatiche;
- alla dotazione di sistemi che aumentino la sicurezza degli utenti;
- agli interventi strutturali negli spazi espositivi;
- agli interventi infrastrutturali a servizio degli spazi espositivi;

e di individuare i criteri per la valutazione dei progetti e l'assegnazione dei contributi in relazione ai suddetti obiettivi, come meglio specificati nell'Allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Vista la l. n. 241 del 7 agosto 1990 e sue successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la l.r. n. 34 del 31 marzo 1978 «Norme sulle procedure della programmazione, sul bilancio e sulla contabilità della Regione» nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del Bilancio di previsione dell'anno in corso;

Su proposta dell'Assessore al Commercio, Fiere e Mercati

A voti unanimi resi nelle forme di legge

DELIBERA

1) di approvare l'allegato A), che costituisce parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, relativo alla proposta di criteri di priorità per la concessione di contributi ai soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche al fine di sostenere progetti ed iniziative di promozione fieristica in Italia ed all'estero di rilevante interesse per l'economia della Regione, nonché le relative modalità per la realizzazione degli interventi;

2) di destinare all'attuazione dell'intervento la somma di € 1.500.000,00 a valere sul Cap. 6841 del Bilancio 2006, UPB 3.8.2.3.367 «Contributi per progetti di qualificazione, infrastrutturazione e delocalizzazione dei centri fieristici» che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

3) di stabilire che alla emanazione dei bandi relativi alla concessione dei contributi ai soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche si provvederà, nel limite delle risorse disponibili sul bilancio 2006, con successivo atto del Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati;

4) di disporre che la presente deliberazione venga pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia.

Il segretario: Bonomo

ALLEGATO A)

CRITERI PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI PER INVESTIMENTI FINALIZZATI ALLA QUALIFICAZIONE E INFRASTRUTTURAZIONE DEI CENTRI FIERISTICI - ANNO 2006 (ART. 11, COMMA 3, LETTERA B), L.R. N. 30/2002 «PROMOZIONE E SVILUPPO DEL SISTEMA FIERISTICO LOMBARDO»)

Premessa

La concessione di contributi finalizzati alla qualificazione ed infrastrutturazione dei centri fieristici si inserisce nel quadro delle politiche di sostegno al sistema fieristico regionale prefigurate dalla l.r. n. 30 del 10 dicembre 2002 «Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo», art. 11, comma 3, lettera b), nonché dagli indirizzi regionali in materia fieristica contenuti nel PRS dell'VIII Legislatura, nel DPEFR e nel Piano Strategico per la competitività e lo sviluppo del Sistema fieristico lombardo (d.g.r. n. 8/1596 del 22 dicembre 2005), completando una ampia strategia di sostegno che sul piano dei contributi finanziari agli operatori del settore già comprende strumenti a favore dei soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche.

Nel piano strategico si evidenzia come quello lombardo sia il sistema fieristico più importante del nostro paese e rappresenti uno dei principali strumenti di rivitalizzazione e sviluppo del tessuto produttivo e del territorio della nostra Regione. L'importanza di tale ruolo appare ancora maggiore con riferimento alla realtà delle piccole e medie imprese, che costituiscono la spina dorsale del sistema produttivo regionale e che trovano nelle manifestazioni fieristiche un fattore indispensabile per affrontare nuovi mercati e reggere l'accelerazione competitiva internazionale.

La Regione, che nel corso della passata legislatura ha proceduto sul piano normativo ad una significativa liberalizzazione del comparto, abbandonando molti dei precedenti strumenti di natura autorizzativa, ha inteso caratterizzare la propria azione di governance del settore soprattutto in termini di promozione, accompagnamento e sollecitazione dello sviluppo del sistema nel suo complesso, per incrementarne la capacità di esprimere al meglio le potenzialità delle proprie strutture ed eventi fieristici; coerentemente con i suddetti indirizzi, risulta prioritario operare per accrescere l'efficienza del sistema fieristico, favorendo l'innalzamento del livello di qualità dei servizi, l'innovazione e l'internazionalizzazione dei quartieri e delle manifestazioni attraverso interventi ispirati ai principi di sussidiarietà, che valorizzino in primo luogo l'iniziativa degli operatori del settore, sostenendola, senza innaturali sovrapposizioni o confusioni di ruolo.

Con la misura proposta all'approvazione della Giunta si intende sostenere interventi per lo sviluppo tecnologico e la qualità degli spazi fieristici al fine di migliorarne l'offerta attuale con servizi e strutture sempre più qualificate e diversificate, di standard elevato, in grado di attrarre e soddisfare una domanda che, a sua volta, è sempre più mirata ed esigente.

Si vuole così rafforzare una rete fieristica che, facendo leva sulla complementarità dei singoli spazi e sulla qualità dei servizi offerti, offre un efficiente servizio di pubblica utilità e costituisce un efficace strumento di promozione anche internazionale del sistema economico-produttivo regionale.

Le finalità dell'intervento possono essere riassunte nei seguenti obiettivi:

- evidenziare e valorizzare le specifiche realtà economico-territoriali di cui è ricca la regione;
- ampliare il mercato, potenziando le occasioni di partecipazione alle manifestazioni fieristiche da parte di nuovi operatori economici;
- ampliare la capillarità territoriale dell'offerta di spazi espositivi, contenendo i fenomeni di congestione urbana innescati dalle manifestazioni;

– favorire l'integrazione del sistema fieristico con le principali eccellenze lombarde del territorio;

– riequilibrare e consolidare la rete fieristica lombarda per renderla più capace di affrontare il prevedibile aumento della concorrenza non solo internazionale, ma anche da parte delle regioni limitrofe.

Si tratta di obiettivi riferiti non solo alla realtà dei poli fieristici specializzati, a carattere permanente, ma anche alla molteplicità di quartieri e spazi espositivi non permanenti che concorrono a formare la ricchezza del sistema fieristico lombardo e che è opportuno stimolare e sostenere in un percorso di aggiornamento e qualificazione continuo.

Tipologia degli interventi

I contributi saranno finalizzati al miglioramento della qualità e dell'accessibilità degli spazi espositivi, con linee di finanziamento dedicate agli interventi strutturali, infrastrutturali e alla dotazione di innovative tecnologie informatiche/telematiche (cablatura, sistemi WIFI), nonché di sistemi che aumentino la sicurezza degli utenti (sistemi anti-terrorismo) e che veicolino ed integrino le informazioni inerenti il sistema fieristico lombardo, anche con strumenti e contenuti interattivi, con piani di comunicazione relativi alle principali eccellenze lombarde.

L'individuazione dei soggetti beneficiari dei contributi avverrà attraverso un bando pubblico. Le domande di contributo dovranno presentare progetti di investimento riconducibili ad una o più delle seguenti tipologie di intervento:

1) Interventi tecnologici e informatici:

a titolo indicativo ma non esaustivo, sono compresi la presente categoria di spesa comprende l'acquisto ed attivazione di sistemi di miglioramento ed innovazione tecnologica, beni strumentali e servizi telematici finalizzati a:

- qualificazione del sistema fieristico sotto il profilo della presentazione e comunicabilità esterna; implementazione di innovative tecnologie informatiche e telematiche quali cablatura, sistemi WIFI, sistemi di accoglienza e di identificazione dell'utenza; facilitare l'accesso degli utenti alle manifestazioni fieristiche ed accrescere la qualità complessiva degli eventi;
- implementazione di sistemi di comunicazione, anche interattivi (totem, sistemi audio/video), che integrino le informazioni relative alle manifestazioni con altre riguardanti il sistema fieristico lombardo e le principali eccellenze della regione (es. culturali, turistiche, enogastronomiche, sportive, ecc.);
- messa in rete dei sistemi fieristici, anche mediante la creazione di siti telematici specialistici interattivi.

2) Interventi per la sicurezza:

– acquisto ed attivazione di sistemi che aumentino la sicurezza degli utenti quali sistemi anti-terrorismo e per il servizio di vigilanza.

3) Interventi strutturali:

– acquisto di tensostrutture e similari per lo svolgimento delle manifestazioni;

– opere di ammodernamento e messa a norma degli spazi e degli impianti di servizio.

4) Interventi infrastrutturali:

– interventi infrastrutturali al servizio degli spazi espositivi (parcheggi, viabilità d'accesso anche ciclopedonale);

– interventi di miglioramento dell'accessibilità, ivi compresa la segnaletica.

Soggetti beneficiari dei contributi

Potranno presentare domanda di contributo gli enti locali (comuni e province) proprietari, comproprietari e/o gestori di spazi espositivi, permanenti e non, che ospitano manifestazioni fieristiche inserite almeno una volta nel periodo 2003-2006 nel calendario fieristico della Regione Lombardia.

Criteri di priorità

Le domande di contributo verranno valutate in base ai criteri di priorità di seguito elencati:

1) Tipologia degli interventi

1.1 Interventi tecnologici/informatici

1.2 Interventi per la sicurezza

1.3 Interventi strutturali*

1.4 Interventi infrastrutturali*

* In presenza di progetto esecutivo si attribuirà un punteggio aggiuntivo.

2) Copertura finanziaria dell'intervento

Verrà attribuito un punteggio premiale proporzionato alla percentuale di spesa coperta dal richiedente o da soggetti diversi da Regione Lombardia oltre la quota minima obbligatoria del 30%.

3) Miglioramento integrazione dello spazio espositivo

Verranno valutati progetti che favoriscano l'integrazione dello spazio espositivo con il territorio e con il sistema fieristico regionale.

Risorse finanziarie, intensità degli aiuti, controlli

Le risorse finanziarie destinate al finanziamento del bando ammontano ad € 1.500.000,00, e trovano copertura sul capitolo 6841 del Bilancio di previsione 2006, UPB 3.8.2.3.367 «Contributi per progetti di qualificazione, infrastrutturazione e delocalizzazione dei centri fieristici».

I contributi, da erogarsi in regime «*de minimis*», potranno intervenire fino alla copertura del 70% del valore complessivo dei progetti approvati e ad un importo massimo per progetto pari ad € 100.000,00 per spazi espositivi qualificati internazionali o nazionali e ad € 50.000,00 per spazi espositivi qualificati regionali o non permanenti.

La D.G. Commercio, Fiere e Mercati potrà disporre opportuni controlli per la verifica della correttezza della documentazione prodotta dai richiedenti e della corretta attuazione degli investimenti agevolati.

D) ATTI DIRIGENZIALI

GIUNTA REGIONALE

D.G. Commercio, fiere e mercati

(BUR2006032)

D.d.g. 29 maggio 2006 - n. 5918

(4.6.2)

Interventi ex l.r. 30/2002 - Approvazione del bando per l'assegnazione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006

IL DIRETTORE GENERALE

DELLA DIREZIONE COMMERCIO, FIERE E MERCATI

Premesso che l'art. 11, comma 3 - lettera b), della l.r. n. 30 del 10 dicembre 2002 dà facoltà alla Giunta regionale di concorrere a sostenere, attraverso la concessione di contributi in conto capitale, progetti di qualificazione e di infrastrutturazione dei centri fieristici utilizzando anche le risorse delle leggi in materia di infrastrutture;

Vista la d.g.r. del 24 maggio 2006 n. 2597 «Modalità per l'assegnazione di contributi in conto capitale finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006 (l.r. n. 30/2002 art. 11, comma 3, lettera b)» con la quale è stata approvata la proposta di modalità di assegnazione dei suddetti contributi: interventi ex l.r. 30/2002 - Approvazione del bando per l'assegnazione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006;

Dato atto che la suddetta deliberazione della Giunta regionale dispone di provvedere, con successivo atto del direttore generale della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati alla emanazione di un bando relativo alla concessione dei contributi di cui trattasi, nel limite delle risorse disponibili sul capitolo 3.8.2.3.367.6841 del Bilancio regionale 2006, che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Dato atto che la proposta di modalità di assegnazione dei contributi approvata dalla Giunta regionale prevede di promuovere il miglioramento della qualità e dell'accessibilità degli spazi espositivi, con linee di finanziamento dedicate:

- alla dotazione di innovative tecnologie informatiche/teleatiche;
- alla dotazione di sistemi che aumentino la sicurezza degli utenti;
- agli interventi strutturali negli spazi espositivi;
- agli interventi infrastrutturali a servizio degli spazi espositivi;

ed individua i criteri per la valutazione dei progetti e l'assegnazione dei contributi in relazione ai suddetti obiettivi;

Visto lo schema del «Bando per la concessione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006 (art. 11, comma 3, lettera b), l.r. n. 30/2002 "Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo")» di cui all'Allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Dato atto che le risorse finanziarie per l'attuazione del suddetto bando, quantificate in € 1.500.000,00, trovano copertura sul capitolo 3.8.2.3.367.6841 «Contributi per progetti di qualificazione, infrastrutturazione e delocalizzazione dei centri fieristici» del bilancio regionale 2006 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

Ritenuto lo schema suddetto coerente con le modalità di realizzazione assegnazione dei suddetti contributi;

Vista la l.r. 16/96 e successive modifiche e integrazioni, nonché i provvedimenti organizzativi dell'VIII legislatura;

Vista la l.r. 34/78 e successive modifiche ed integrazioni, nonché il regolamento di contabilità e la legge di approvazione del Bilancio di previsione dell'anno in corso;

Decreta

1. di approvare il «Bando per la concessione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006 (art. 11, comma 3, lettera b), l.r. n. 30/2002 "Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo")» di cui all'Allegato A) che costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di stabilire per il presente bando una disponibilità finanziaria

complessiva pari ad € 1.500.000,00 a valere sul capitolo 3.8.2.3.367.6841 «Contributi per progetti di qualificazione, infrastrutturazione e delocalizzazione dei centri fieristici» del bilancio regionale 2006 che presenta la necessaria disponibilità di competenza e di cassa;

3. di disporre che il bando suddetto venga pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sui siti internet www.commerciofiere.regione.lombardia.it e www.lombardiafiere.regione.lombardia.it.

Danilo Maiocchi

•

«Bando per la concessione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici - anno 2006

(Art. 11, comma 3, lettera b), l.r. n. 30/2002

"Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo")»

INDICE

1. Finalità e risorse
2. Chi può presentare la domanda
3. Contenuto
 - 3.1 Spese ammissibili
 - 3.2 Entità del contributo
4. Come presentare la domanda
5. Come vengono valutate le domande
6. Come vengono comunicati l'esito dell'istruttoria e l'ammissione al finanziamento
7. Come viene erogato il contributo
8. Controlli, revoche, sanzioni
9. Informativa sul trattamento dei dati personali
10. Riferimenti normativi
11. A chi rivolgersi per informazioni
12. Glossario sigle, termini tecnici, abbreviazioni indicati nel bando e usuali per le iniziative di incentivazione promosse dalla Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati

1. Finalità e risorse**Finalità**

Regione Lombardia, in attuazione:

- della l.r. n. 30 del 10 dicembre 2002 «Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo» e successive modifiche e integrazioni;

- degli indirizzi regionali in materia fieristica contenuti nel PRS (1) dell'VIII Legislatura e delle politiche settoriali esplicitate nel DPEFR (2);

- del Piano Strategico per la competitività e lo sviluppo del Sistema fieristico lombardo (d.g.r. (3) n. 8/1596 del 22 dicembre 2005);

concede contributi in conto capitale destinati a sostenere la qualificazione e l'infrastrutturazione dei quartieri fieristici (4) lombardi mediante:

- l'ammodernamento strutturale;
- il potenziamento della dotazione di innovative tecnologie informatiche/teleatiche e di sistemi che aumentino la sicurezza/informazioni degli utenti;
- il miglioramento dell'accessibilità, con interventi di completamento della infrastrutturazione e della segnaletica.

Risorse

La dotazione finanziaria del presente bando è di euro 1.500.000,00.

2. Chi può presentare la domanda

Possono presentare domanda di contributo gli enti locali (comuni e province) proprietari, comproprietari e/o gestori di spazi espositivi, permanenti e non, che ospitano manifestazioni fieristiche inserite almeno 1 volta nel periodo 2003-2006 nel calendario fieristico (5) della Regione Lombardia.

(1) Vedi definizione nel glossario.

(2) Vedi definizione nel glossario.

(3) Vedi definizione nel glossario.

(4) Vedi definizione nel glossario.

(5) Vedi definizione nel glossario.

3. Contenuto

Regione Lombardia intende sostenere interventi per lo sviluppo tecnologico e la qualità degli spazi fieristici al fine di migliorarne l'offerta con servizi e strutture sempre più qualificate e diversificate, di standard elevato, in grado di attrarre e soddisfare una domanda che, a sua volta, è sempre più mirata ed esigente.

Si vuole così rafforzare una rete fieristica che, facendo leva sulla complementarietà dei singoli spazi e sulla qualità dei servizi offerti, offre un efficiente servizio di pubblica utilità e costituisce un efficace strumento di promozione anche internazionale del sistema economico-produttivo regionale. L'obiettivo è:

- evidenziare e valorizzare le specifiche realtà economico-territoriali di cui è ricca la regione;
- ampliare il mercato, potenziando le occasioni di partecipazione alle manifestazioni fieristiche da parte di nuovi operatori economici;
- ampliare la capillarità territoriale dell'offerta di spazi espositivi, contenendo i fenomeni di congestione urbana innescati dalle manifestazioni;
- favorire l'integrazione del sistema fieristico con le principali eccellenze lombarde del territorio;
- riequilibrare e consolidare la rete fieristica lombarda per renderla più capace di affrontare il prevedibile aumento della concorrenza non solo internazionale, ma anche da parte delle regioni limitrofe.

Il presente bando, pertanto, prevede la concessione di contributi finalizzati al miglioramento della qualità e dell'accessibilità degli spazi espositivi, con linee di finanziamento dedicate agli interventi strutturali, infrastrutturali e alla dotazione di innovative tecnologie informatiche/telematiche (cablatura, sistemi WIFI), nonché di sistemi che aumentino la sicurezza degli utenti (sistemi anti-terrorismo) e che arricchiscano le informazioni relative al sistema fieristico con contenuti anche interattivi relativi alle principali eccellenze lombarde.

3.1 Spese ammissibili

Sono ammissibili le seguenti spese, da considerarsi al netto dell'IVA:

1. Interventi tecnologici e informatici:

Acquisto ed attivazione di sistemi di miglioramento ed innovazione tecnologica, beni strumentali e servizi telematici finalizzati a:

- qualificazione del sistema fieristico sotto il profilo della presentazione e comunicabilità esterna;
- implementazione di innovative tecnologie informatiche e telematiche quali cablatura, sistemi WIFI, sistemi di accoglienza e di identificazione dell'utenza;
- facilitare l'accesso degli utenti alle manifestazioni fieristiche ed accrescere la qualità complessiva degli eventi;
- implementazione di sistemi integrati di comunicazione, anche interattivi (totem, sistemi audio/video), che integrino le informazioni relative alle manifestazioni con altre riguardanti il sistema fieristico lombardo e le principali eccellenze della regione (es. culturali, turistiche, enogastronomiche, trasportistiche, ecc.);
- messa in rete dei sistemi fieristici, anche mediante la creazione di siti telematici specialistici interattivi.

2. Interventi per la sicurezza:

- acquisto ed attivazione di sistemi che aumentino la sicurezza degli utenti quali sistemi anti-terrorismo e per il servizio di vigilanza.

3. Interventi strutturali:

- acquisto di tensostrutture e similari per lo svolgimento delle manifestazioni;
- opere di ammodernamento e messa a norma degli spazi e degli impianti di servizio.

4. Interventi infrastrutturali:

- interventi infrastrutturali al servizio degli spazi espositivi (parcheggi, viabilità d'accesso anche ciclopedonale);
- interventi di miglioramento dell'accessibilità, ivi compresa la segnaletica.

Sono escluse le spese relative a:

- attrezzature che non consentano miglioramenti organizzativo/gestionali;

- manutenzione e gestione delle attrezzature per l'innovazione informatica e telematica.

Tutti i costi devono essere direttamente imputabili alle finalità del progetto e relativi allo spazio fieristico.

3.2 Entità del contributo

Il contributo regionale non può superare il 70% delle spese ritenute ammissibili fino ad un importo massimo di:

- € 100.000,00 per spazi espositivi qualificati internazionali o nazionali;
- € 50.000,00 per spazi espositivi qualificati regionali o non permanenti.

Il contributo assegnato alle imprese è concesso secondo la regola *de minimis* (6) (Regolamento CE (7) n. 69/2001) che prevede l'importo massimo di € 100.000,00 di aiuti complessivi ottenibili da una impresa nell'arco di tre anni.

Il contributo non è cumulabile con altre agevolazioni concesse dalla Regione Lombardia.

Sono ammessi al contributo regionale gli investimenti realizzati nel **periodo 31 maggio 2006 / 31 maggio 2007**: per l'attestazione, farà fede la data di emissione del relativo titolo di spesa.

4. Come presentare la domanda

La domanda di contributo dovrà essere compilata, pena la non ammissibilità della stessa, utilizzando esclusivamente lo schema tipo allegato al presente bando (Allegato 1) ed obbligatoriamente completata dai seguenti documenti:

- carta d'identità del legale rappresentante in corso di validità (in copia non autenticata);
- solo per gli spazi espositivi permanenti non ricompresi nel d.d.u.o. (8) n. 18015 del 20 ottobre 2004, copia dell'atto comunale di attribuzione della qualifica al quartiere fieristico, previa verifica della conformità degli standard riscontrati con quelli previsti agli artt. 9, 10, 11 del Regolamento attuativo della l.r. 30/2002. In alternativa, dichiarazione comunale di spazio espositivo non permanente ai sensi dell'art. 12 del Regolamento n. 5/2003;
- relazione tecnico illustrativa del progetto comprensiva di:
 - obiettivi e finalità, evidenziandone sia gli elementi di corrispondenza rispetto alle priorità di finanziamento di seguito specificate, che le possibili ricadute anche in termini di utilità pubblica;
 - modalità di realizzazione e strumenti impiegati;
 - tempi di realizzazione;
 - elaborati cartografici esplicativi del progetto a scala adeguata, inquadrati in una planimetria della zona in scala 1:1000 (se necessari);
 - dichiarazione di conformità urbanistica delle opere (se necessaria);
- piano finanziario, commisurato alla complessità dell'intervento, con l'indicazione di tutti i costi da sostenere, in particolare:
 - costi complessivi, dettagliando e giustificando le spese previste;
 - copertura dei costi, evidenziando le somme disponibili e/o formalmente impegnate dagli enti beneficiari del contributo regionale attuatori degli interventi, più eventuali contributi terzi.

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata in ogni parte e sottoscritta dal legale rappresentante dell'ente richiedente, pena la non ammissibilità.

Lo schema della richiesta di contributo e tutta la modulistica del bando è reperibile sui siti internet della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati agli indirizzi:

www.commerciofiere.regione.lombardia.it

www.lombardiacfiere.regione.lombardia.it

Le domande dovranno pervenire direttamente o tramite raccomandata (se spedite per posta) alla «Direzione Generale Commercio Fiere e Mercati», via Pola, 14 - 20124 Milano - **a partire dal giorno 1 giugno 2006 ed entro le ore 12.00 del giorno 14 luglio 2006** tramite uno dei seguenti sportelli del Protocollo federato della Giunta regionale:

(6) Vedi voce nel glossario.

(7) Vedi voce nel glossario.

(8) Vedi voce nel glossario.

BERGAMO – Via XX Settembre, 18/A

BRESCIA – Via Dalmazia, 92/94

COMO – Via Einaudi, 1

CREMONA – Via Dante, 136

LECCO – Corso Promessi Sposi, 132

LEGNANO – Via Felice Cavallotti, 11/13

LODI – Via Haussman, 7/11

MANTOVA – Corso Vittorio Emanuele, 57

MILANO – Via Taramelli, 20

MONZA – Piazza Cambiaghi, 3

PAVIA – Via C. Battisti, 150

SONDRIO – Via del Gesù, 17

VARESE – Viale Belforte, 22

orario di apertura:

– da lunedì a giovedì: dalle 9.00 alle 12.00 e dalle 14.30 alle 16.30;

– il venerdì: dalle 9.00 alle 12.00.

Farà fede data e ora di consegna agli sportelli del Protocollo della Giunta regionale, come trascritte nella registrazione di protocollo.

Sulla busta, contenente la documentazione suindicata, deve essere apposta la dicitura:

Bando per la concessione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione – Anno 2006 (Art. 11, comma 3, lettera b), l.r. n. 30/2002 «Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo»)

5. Come vengono valutate le domande

La Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati procederà all'istruttoria delle domande pervenute nei termini indicati dal bando, con le seguenti modalità:

a) **verifica preliminare** di tipo formale, consistente nell'esame della documentazione richiesta e della conformità alla modulistica di cui al punto 4, nonché nell'accertamento del possesso dei requisiti di ammissibilità al bando da parte del soggetto proponente;

Verranno escluse per mancanza di requisiti le domande:

- compilate su modulistica diversa da quella prevista dal presente bando;
- non sottoscritte;
- non corredate dagli allegati richiesti;
- presentate in modi e tempi diversi da quelli previsti nel presente bando;
- presentate da soggetti diversi da quelli indicati al punto 2 del presente bando;

b) **esame delle domande ed attribuzione dei punteggi**, sotto la responsabilità ed ad insindacabile giudizio della Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati, sulla base dei parametri di valutazione specificati oltre.

Nel corso dell'istruttoria, la Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati si riserva la facoltà di richiedere eventuali chiarimenti riferiti ai dati forniti dal richiedente e ritenute utili ai fini dell'esame delle domande presentate, assegnando un termine perentorio di 15 giorni lavorativi per fornire quanto richiesto. Decorso tale termine, la domanda verrà valutata sulla base della documentazione agli atti.

Gli eventuali chiarimenti richiesti andranno redatti in forma scritta e recapitati entro il termine fissato presso le sedi indicate al precedente punto 4.

Terminata la fase di valutazione delle domande, si procederà alla formazione della graduatoria di merito in base all'ordine dei punteggi conseguiti. **In caso di parità di punteggio tra una o più domande, l'inserimento in graduatoria delle stesse avverrà secondo l'ordine cronologico di consegna, attestato dalla data e dal numero di protocollo regionale attribuito a ciascuno di esse.**

I contributi verranno concessi in ordine di graduatoria, fino all'esaurimento delle risorse disponibili.

PARAMETRI E PUNTEGGI PER LA DEFINIZIONE DEL CONTRIBUTO REGIONALE

Alle richieste di contributo ritenute ammissibili, vengono attribuiti i seguenti punteggi:

A)	Parametri di valutazione e punteggi	Min.	Max.	Unico	
1	Tipologia degli interventi ¹ 1.1 Interventi tecnologici/informatici 1.2 Interventi per la sicurezza 1.3 Interventi strutturali* 1.4 Interventi infrastrutturali* * in presenza di progetto esecutivo si attribuirà un ulteriore punteggio di punti 2			10 7 5 1	10
2	Copertura finanziaria dell'intervento Si attribuirà un punteggio di punti 0,5 per ogni punto percentuale di spesa coperta dal richiedente o da soggetti diversi da Regione Lombardia oltre la quota minima obbligatoria del 30%, fino ad un massimo di 10 punti.	0	10		10
3	Miglioramento integrazione dello spazio espositivo ² Integrazione con il territorio / sistema fieristico regionale	0	5		5
				Tot.	25

¹ Il punteggio complessivo verrà calcolato sulla base della ripartizione ponderata delle singole tipologie di investimento con i rispettivi punteggi. La formula di calcolo è la seguente:

$$\sum \frac{P_n \cdot I_n}{I_{tot}}$$

Dove P_n è il punteggio della singola tipologia, I_n è l'importo ammesso della singola tipologia e I_{tot} è l'importo dell'investimento complessivo ammesso.

² Verranno particolarmente premiati i progetti che prevedano modalità (ed. es. disponibilità di spazi durante lo svolgimento delle manifestazioni, divulgazione materiale istituzionale multimediale) di presenza diretta della Regione, affinché possa essere esercitato un significativo ruolo istituzionale di promozione del sistema fieristico lombardo.

6. Come vengono comunicati l'esito dell'istruttoria e l'ammissione al finanziamento

La Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati, entro 90 giorni dalla data di chiusura del bando, esamina le domande ed approva con decreto del Direttore Generale la graduatoria degli interventi ammissibili con la determinazione dell'agevolazione assegnata.

L'esito dell'istruttoria e l'ammissione ai contributi verranno comunicati agli interessati tramite apposita lettera, nonché attraverso la pubblicazione sui siti Web della Direzione Generale.

Gli enti beneficiari dovranno inviare, mediante raccomandata, l'accettazione del contributo e la relativa fideiussione bancaria o, viceversa, l'eventuale rinuncia **entro 30 giorni dalla comunicazione regionale di ammissione all'agevolazione**, pena la revoca della stessa.

7. Come viene erogato il contributo

L'erogazione del contributo verrà effettuata in due soluzioni:

– l'80% al momento dell'accettazione del contributo previa consegna di fideiussione bancaria/assicurativa di pari importo, escutibile a prima richiesta, volta a garantire all'Ente regionale il recupero della quota di contributo anticipata qualora il soggetto beneficiario sia inadempiente;

– il 20% alla presentazione della rendicontazione delle spese ammesse e sostenute, con le modalità di seguito specificate.

Ai fini della rendicontazione delle spese sostenute, gli enti beneficiari devono inviare alla Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati, entro e non oltre il 30 giugno 2007 la seguente documentazione:

- autocertificazione relativa alla realizzazione delle opere oggetto di contributo;
- copie quietanzate dei titoli di spesa (fatture, notule ecc);
- idonea documentazione attestante l'avvenuto pagamento (es. copia bonifico);
- schema di rendicontazione delle note di spesa liquidate.

Le spese sostenute mediante esborso di cassa non saranno ritenute rendicontabili.

Gli enti beneficiari dei contributi devono apporre a propria cura

sulle note di spesa originali la dicitura: «**spesa sostenuta con il contributo di Regione Lombardia**».

Potranno essere riconosciute esclusivamente le spese documentate da note di spesa, debitamente quietanzate, ed intestate al soggetto beneficiario del contributo.

Nel corso della realizzazione dell'investimento ammesso a finanziamento, eventuali variazioni dovranno essere preventivamente autorizzate dal Responsabile del Procedimento. Sono ammesse compensazioni tra gli importi preventivati per le varie tipologie di attività in misura non superiore al 20% della spesa ammessa, fermo restando l'importo complessivo preventivato.

Se a seguito della rendicontazione le spese sostenute risulteranno inferiori a quelle ammesse, l'entità del contributo spettante sarà proporzionalmente ricalcolata.

8. Controlli, revoche, sanzioni

La Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati potrà effettuare controlli a campione in qualsiasi momento, anche mediante ispezioni e sopralluoghi, sulla veridicità delle informazioni rese ai fini della partecipazione al presente bando e sull'effettivo svolgimento delle attività per le quali è stato richiesto il contributo.

Qualora vengano accertate gravi violazioni agli obblighi previsti nel bando, la Direzione Generale Commercio, Fiere e Mercati potrà disporre la revoca dei contributi. In caso di revoca, oltre alla restituzione per intero delle somme eventualmente già corrisposte, il soggetto beneficiario sarà tenuto alla restituzione dell'intero importo ricevuto maggiorato dell'interesse legale in vigore, dovuto dal momento dell'erogazione a quello della restituzione.

Il contributo concesso potrà essere revocato in caso di:

- mancata consegna della dichiarazione di accettazione del contributo;
- mancato rispetto da parte del soggetto che ha presentato domanda delle prescrizioni e dei vincoli indicati nel presente bando;
- non conformità tra contenuto del progetto realizzato e le dichiarazioni contenute nella domanda ammessa al contributo;
- evidenza di non autenticità di fatti o informazioni a seguito dei controlli di cui al paragrafo precedente.

9. Informativa sul trattamento dei dati personali

Si informa, che ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (allegato D - INFORMATIVA), i dati acquisiti in esecuzione del presente bando verranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli anzidetti vengono comunicati, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Titolare del trattamento è la Giunta regionale della Lombardia, nella persona del Presidente, con sede in via F. Filzi, 22 - 20124 Milano.

Il Responsabile del trattamento è il Direttore Generale della Direzione Commercio, Fiere e Mercati, via Pola 14, 20124 Milano (Allegato 1 del presente bando).

10. Riferimenti normativi

- regolamento CE n. 69/2001;
- l.r. 10 dicembre 2002 n. 30;
- regolamento regionale n. 5 del 12 aprile 2003, attuativo della r.l. 30/2002;
- calendari 2003/2004/2005 e 2006 delle Manifestazioni fieristiche;
- d.d.u.o. n. 18015 del 20 ottobre 2004.

11. A chi rivolgersi per informazioni

Per informazioni di carattere generale:

- consultare i siti internet www.commerciofiere.regione.lombardia.it e www.lombardiafiere.regione.lombardia.it;
- rivolgersi direttamente ai seguenti sportelli di SpazioRegione
 - Brescia: via Dalmazia 92-94/C
 - Como: via Luigi Einaudi 1
 - Cremona: via Dante 136
 - Bergamo: via XX settembre 18/A
 - Lecco: corso Promessi Sposi 132
 - Legnano: via Felice Cavallotti, 11/13
 - Lodi: via Haussmann 7
 - Milano: via Taramelli, 20
 - Mantova: corso Vittorio Emanuele 57

- Monza: piazza Cambiaghi 3
- Pavia: viale Cesare Battisti 150
- Sondrio: via del Gesù 17
- Varese: viale Belforte 22

Responsabile del procedimento:

STEFANO ANTONINI, tel. 0267654019,
e-mail: stefano_antonini@regione.lombardia.it

Referenti per informazioni:

MARIA CRISTINA CATOZZI, tel. 0267654040,
e-mail: cristina_catozzi@regione.lombardia.it;
MARCO DE CAPITANI, tel. 0267658798,
e-mail: marco_de_capitani@regione.lombardia.it

12. Glossario

B.U.R.L.

Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia

CALENDARIO FIERISTICO REGIONALE

È il calendario delle manifestazioni fieristiche che viene approvato e pubblicato annualmente dalla Regione Lombardia, con le modalità previste dalla l.r. n. 30/2002 e dal Regolamento regionale n. 5/2003. È suddiviso in manifestazioni internazionali, nazionali, regionali e locali

D.d.u.o.

Decreto di Unità Organizzativa

DE MINIMIS

Norma stabilita dalla Commissione Europea - Regolamento CE n. 69/2001 della Commissione, del 12 gennaio 2001, relativo all'applicazione degli artt. 87 e 88 del trattato CE agli aiuti di importanza minore («*de minimis*») (Gazzetta ufficiale della C.E. n. C68 del 6 marzo 1996). L'importo totale degli aiuti *de minimis* percepiti dall'impresa non può superare 100.000,00 euro su un periodo di tre anni a decorrere dalla data di concessione del primo aiuto *de minimis*

D.g.r.

Delibera della Giunta regionale

DPEFR (Documento di Programmazione Economica e Finanziaria)

Questo documento riassume gli indirizzi programmatici di Governo, descrive le politiche economiche, sociali, occupazionali e culturali della Regione. È un documento economico programmatico di base dal quale discendono le successive manovre finanziarie della Giunta regionale

Quartieri fieristici / Spazi espositivi

Sono le aree appositamente attrezzate ed edificate per ospitare manifestazioni fieristiche e a tal fine destinate dalla pianificazione urbanistica territoriale.

Secondo le modalità e le caratteristiche definite nel Regolamento n. 5/2003, i comuni verificano i requisiti dei quartieri fieristici ai fini della loro classificazione in quartieri internazionali, nazionali, regionali e in spazi espositivi non permanenti.

P.R.S.

Il Programma Regionale di Sviluppo - P.R.S. - è l'atto di programmazione che individua gli indirizzi fondamentali dell'attività della Regione Lombardia e fornisce il quadro di riferimento e le strategie per lo sviluppo della comunità regionale.

Il P.R.S. è il documento che contiene dettagliatamente tutti gli obiettivi concreti che dovranno essere realizzati nel quinquennio di una legislatura in tutte le materie di competenza regionale.

Regolamento (CE)

Regolamento Commissione Europea

ALLEGATO 1

Spett.le
 Regione Lombardia
 D. G. Commercio, Fiere e Mercati
 Via Pola 14
 20124 Milano

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Al «Bando per la concessione di contributi finalizzati alla realizzazione di interventi per la qualificazione e l'infrastrutturazione dei centri fieristici – Anno 2006»

(Art. 11, comma 3, lettera b), L.r. n. 30/2002 «Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo»)

Il sottoscritto (*nome*) (*cognome*)

in qualità legale rappresentante dell'Ente Locale

con sede legale in Comune:

Prov.: CAP: Via

Tel.: Fax:

E-mail: sito:

Partita IVA/Codice fiscale

proprietario comproprietario gestore

dello spazio espositivo permanente (internazionale nazionale regionale)

non permanente

sito in Comune:

Prov.: CAP: Via:

ai sensi dell'art. 47 del d.P.R. 445/2000 e consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci o di esibizione di atto falso o contenente dati non più rispondenti a verità, di cui all'art. 76 del medesimo

CHIEDE

l'ammissione a partecipare al bando per la erogazione di contributi a favore gli enti locali (comuni e province) proprietari, comproprietari e/o gestori di spazi espositivi, permanenti e non, che ospitano manifestazioni fieristiche inserite almeno 1 volta nel periodo 2003-2006 nel calendario fieristico della Regione Lombardia.

A TAL FINE DICHIARA

(barrare con una X)

- di aver preso visione del bando in oggetto e di accettare tutte le clausole previste;
- (solo per i soggetti che svolgono attività d'impresa) con riferimento al regime «*de minimis*»: di aver usufruito dei seguenti aiuti «*de minimis*»:

Data dell'atto di concessione (gg/mm/aa)	Importo (€)	Ente erogatore	Legge di riferimento
__ / __ / 2003			
__ / __ / 2004			
__ / __ / 2005			
__ / __ / 2006			

(Qualora siano state ottenute più agevolazioni nel corso del medesimo anno, il prospetto di cui sopra deve essere opportunamente modificato; qualora non siano stati ottenuti contributi in regime *de minimis*, indicare «0» nella colonna «importo»)

- di non aver richiesto ed ottenuto contributi regionali per le stesse spese oggetto della presente domanda

ALLEGA

- carta d'identità del legale rappresentante in corso di validità (in copia non autenticata);
- solo per gli spazi espositivi permanenti non ricompresi nel d.d.u.o. n. 18015 del 20 ottobre 2004, copia dell'atto comunale di attribuzione della qualifica al Quartiere fieristico, previa verifica della conformità degli standard riscontrati con quelli previsti agli artt. 9, 10, 11 del Regolamento attuativo della l.r. 30/2002. In alternativa, dichiarazione comunale di spazio espositivo non permanente ai sensi dell'art. 12 del Regolamento n. 5/2003;
- relazione tecnico illustrativa del progetto comprensiva di:
 - obiettivi e finalità, evidenziandone sia gli elementi di corrispondenza rispetto alle priorità di finanziamento che le possibili ricadute anche in termini di utilità pubblica;
 - modalità di realizzazione e strumenti impiegati;
 - tempi di realizzazione;
 - elaborati cartografici esplicativi del progetto a scala adeguata, inquadrati in una planimetria della zona in scala 1:1000 (se necessari);
 - dichiarazione di conformità urbanistica delle opere (se necessaria);
- piano finanziario, commisurato alla complessità dell'intervento, e relativi preventivi di spesa.
Al fine dell'attribuzione puntuale dei punteggi previsti al 5 del bando, occorre indicare tutti i costi da sostenere, dettagliando e giustificando le spese previste che vengono così riassunte:
 - per tipologia di spesa:

SPESE	Importo € (al netto IVA)
Interventi tecnologici/informatici
Interventi per la sicurezza
Interventi strutturali
Interventi infrastrutturali
TOTALE SPESE

- per copertura di costi, evidenziando le somme disponibili e/o formalmente impegnate dagli enti beneficiari del contributo regionale attuatori degli interventi, più eventuali contributi terzi:

Soggetti finanziatori	Importo € (al netto IVA)	%
Ente Locale Richiedente		
Regione Lombardia		
.....		
.....		
.....		
.....		
.....		
TOTALE		100%

SI IMPEGNA

In caso di ammissione al contributo, a:

1. comunicare tempestivamente alla Regione ogni eventuale variazione concernente le informazioni contenute nella domanda di partecipazione e nella documentazione ad essa allegata;
2. informare gli uffici competenti, successivamente alla comunicazione di ammissione a beneficio, la data di concessione e l'entità di eventuali altre agevolazioni pubbliche ottenute;
3. consentire gli eventuali controlli presso la sede dell'impresa per la verifica delle dichiarazioni e degli interventi.

Data

Firma del Legale Rappresentante

TIMBRO

SEZIONE D – AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI**INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI IDENTIFICATIVI**

Ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 «Codice in materia di protezione dei dati personali», La informiamo di quanto segue in relazione ai dati personali che si intendono trattare:

1. FONTI E FINALITÀ

Il trattamento cui saranno soggetti i dati personali richiesti o forniti a Regione Lombardia a seguito della compilazione dei moduli precedenti è preordinato alla partecipazione al bando per la erogazione di contributi a favore dei soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche in Lombardia per l'anno 2005.

Tutti i dati forniti verranno conservati secondo i termini stabiliti dal bando ed eventualmente anche successivamente, qualora ciò sia necessario per l'espletamento di adempimenti connessi o derivanti da disposizioni normative.

2. TRATTAMENTO E MODALITÀ RELATIVE

Per «trattamento dei dati personali» si intende qualsiasi operazione eseguita sui dati dal momento della loro raccolta fino alla relativa distruzione. Il trattamento potrà effettuarsi con o senza l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati e comprenderà, nel rispetto dei limiti e delle condizioni posti dall'art. 11 del d.lgs. 196/2003, anche la comunicazione e la diffusione nei confronti dei soggetti di cui al successivo punto 5), sempre comunque nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 19 e 25 del d.lgs. 196/2003.

3. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI E CONSEGUENZA DI UN EVENTUALE RIFIUTO A RISPONDERE

Il conferimento dei dati personali relativi al trattamento in parola, di per sé facoltativo, ha natura obbligatoria per la partecipazione al bando per la erogazione di contributi a favore dei soggetti organizzatori di manifestazioni fieristiche in Lombardia per l'anno 2005. L'eventuale parziale o totale rifiuto a rispondere o a permettere il trattamento dei dati comporterà l'impossibilità, da parte di Regione Lombardia, di perseguire le sopraccitate finalità.

4. COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE

I dati personali verranno comunicati e/o diffusi nel rispetto delle finalità specificate al precedente punto 1) nonché in adempimento degli obblighi di legge o di regolamento previsti dalla normativa.

5. DIRITTI DI CUI ALL'ART. 7 D.LGS. 196/2003

All'interessato dal trattamento in questione è riconosciuto l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003; in particolare il diritto a richiedere la fonte dei dati ovvero domandarne l'aggiornamento, la rettifica o la cancellazione.

6. TITOLARE E RESPONSABILE

Titolari del trattamento dei dati è Regione Lombardia, responsabile è il Direttore Generale della D.G. Commercio, Fiere e mercati.

PER AUTORIZZAZIONE

Data

Firma del Legale Rappresentante

TIMBRO

