

# ALLEGATO B)

## AREE TEMATICHE META-DISTRETTUALI

---

Definizione Area Tematica Meta-Distrettuale <b><i>Biotecnologie</i></b>
--

### Definizione

Le biotecnologie identificano l'applicazione di metodi derivati dalla conoscenza delle scienze biologiche all'ottenimento di beni e servizi. In particolare le biotecnologie moderne o avanzate, che applicano le scoperte dell'ingegneria genetica e della biologia molecolare riguardano:

- produzione di **beni** ottenuti mediante l'impiego di nuovi organismi (microrganismi, piante, animali) e/o loro prodotti (es. enzimi, ormoni), risultanti in larga misura dall'applicazione mirata di tecniche di modificazione genetica;
- fornitura di nuovi **servizi** (per esempio diagnostica, terapia, prevenzione, trapianto), risultanti dalla migliore comprensione della fisiologia, della genetica e della biologia molecolare.

In particolare le Biotecnologie fanno uso diretto od indiretto di tecnologie di DNA ricombinante. Le Biotecnologie utilizzano organismi od i loro principi attivi per creare o trasformare prodotti o per produrre beni e servizi per migliorare la qualità della vita.

### Obiettivi

Promuovere la competitività del settore industriale delle Biotecnologie sostenendo iniziative miranti ad aumentare la competitività di aziende operanti nel settore con creazione di vantaggi per un intero gruppo di imprese attraverso azioni concertate e sinergiche di ricerca e sviluppo, in grado di dare origine a nuove conoscenze e competenze.

Definizione Area Tematica Meta-Distrettuale <b><i>Nuovi Materiali</i></b>
--

### Definizione

Questa area tematica si riferisce allo studio, sintesi, sviluppo o produzione di metalli, ceramiche, polimeri, semiconduttori o compositi, che presentino caratteristiche tecniche superiori o condizioni di produzione più vantaggiose rispetto a materiali o filiere di produzione già esistenti.

Questi materiali possono essere il prodotto dell'evoluzione di metodi di sintesi convenzionali oppure il risultato di un nuovo processo di produzione, e possono presentare proprietà completamente nuove (dovute ad esempio alla sintesi di microstrutture nanometriche) oppure migliorare le prestazioni offerte da materiali esistenti.

I Nuovi Materiali possono presentare, ad esempio, una nuova composizione, una purezza mai raggiunta prima, una nuova struttura o combinazione di strutture.

### Aree di attività

I Nuovi Materiali devono permettere:

- l'implementazione e la produzione di nuovi manufatti, nuove funzioni o dispositivi;
- la diminuzione del costo e/o l'aumento della velocità di processi di produzione esistenti;
- l'allungamento della vita media di un manufatto;
- la diminuzione della necessità di manutenzione o dell'impatto ambientale.

### Obiettivi

Il bando favorirà soluzioni implementabili, d'alto valore competitivo, e d'impatto positivo sul sistema economico delle imprese lombarde. L'attività proposta dovrà in ogni caso essere

integrata nella struttura industriale ed economica del meta-distretto, o comprendere almeno uno studio di fattibilità e di impatto che identifichi i potenziali utilizzatori e i mercati che possono garantire l'assorbimento del prodotto..

## Definizione Area Tematica Meta-Distrettuale

### *Moda*

#### **Definizione**

La filiera copre l'insieme degli attori che partendo dalle fibre, naturali o artificiali, intervengono successivamente tramite operazioni industriali o artigianali, di strutturazione, trattamento e assemblaggio, al fine di ottenere un prodotto finito o semi-finito, includendo le attività concettuali e manageriali legate a tali operazioni.

Sono allo stesso modo considerate parte della filiera il primo livello di fornitori specifici di ciascuna di queste operazioni.

#### **Aree di attività**

Una delle aree più importanti del meta-distretto "Moda" è costituita dai prodotti tessili, qualsiasi sia la loro destinazione finale: abbigliamento, arredamento, accessori, ma anche sanità pubblica, costruzioni, sicurezza civile ecc.

Le attività interessate coinvolgono la quasi totalità della filiera: dalla filatura alla confezione, passando per la tessitura e il finissaggio, come anche per la produzione di servizi e macchinari. Devono inoltre ritenersi incluse nella filiera le attività di gestione intra e inter-aziendali in senso lato.

La filiera non include attività post-produttive, come l'imballaggio e la distribuzione, né i fornitori di materie prime.

Tuttavia è necessario sottolineare che, essendo l'obiettivo quello di sostenere la competitività attraverso l'innovazione della filiera, i progetti possono al tempo stesso concernere le relazioni degli attori della filiera moda tra di loro e con gli attori a loro connessi, anche appartenenti ad altre filiere.

#### **Obiettivi**

In una filiera così frammentata come quella tessile il principale obiettivo è, quello di favorire la costituzione di capitale immateriale collettivo attraverso azioni orientate da un lato ad un migliore funzionamento intra-filiera e dall'altro al miglioramento delle capacità di gestione del cambiamento attraverso nuovi modelli di business (compreso il rapporto cliente/fornitore), modelli di "coopetition", partenariato, azioni di marketing collettivo e promozione, lotta alla contraffazione.....

Altri settori di ricerca sono quelli dei "tessili avanzati", che rispondano a nuove esigenze quali: antibattericità, antistaticità, antiabrasione, resistenza all'acqua e allo sporco in genere, resistenza al fuoco, solidità alla luce..... e soddisfino un sempre più rigido rispetto dell'ambiente; delle macchine per il confezionamento, dei sistemi di tracciabilità.....

## Definizione Area Tematica Meta-Distrettuale

### *Design*

#### **Definizione**

Con "Design" s'intende sia lo sviluppo di processo che di prodotto, che richiede l'integrazione degli aspetti tecnici, estetici, funzionali, finanziari e culturali di un bisogno. In questo contesto ci si riferisce specificamente alla creazione di nuove opportunità per la produzione di nuovi prodotti e/o servizi creati industrialmente, che si riferiscono alla cosiddetta "civiltà materiale".

#### **Aree di attività**

Le aree tematiche del Design si dividono in due categorie di base:

*Design Strategico*: processo di ideazione, individuazione e creazione di: nuovi concetti di business; nuove opportunità di mercato; nuove approcci e soluzioni di prodotti e/o servizi; che creano un vantaggio competitivo strategico.

*Design di Prodotto/Servizio*: creazione e sviluppo di nuovi prodotti e servizi che creano un vantaggio competitivo.

#### Obiettivi

Il bando favorirà soluzioni implementabili, d'alto valore competitivo, e d'impatto positivo sul sistema. Inoltre, le proposte dovranno dimostrare sinergia e forte integrazione nella struttura industriale meta-distrettuale. Questo richiederà la dimostrazione della coerenza del team e della strategia di networking. Nello sviluppo di un nuovo prodotto (per esempio) sarà importante avere un partner con capacità tecnico-produttiva tale da garantire che le soluzioni sviluppate trovino un riscontro produttivo reale. Il bando è mirato ad ottenere proposte concrete, implementabili che rispondano alle richieste di mercato.

### Definizione Area Tematica Meta-Distrettuale ***Information & Communication Technology***

#### **Definizione**

Information & Communication Technology o **ICT** è un termine usato per indicare una vasta gamma di attività industriali, di studio e di ricerca che include l'uso della tecnologia per processare e gestire informazioni. In particolare, l'uso di calcolatori elettronici, software, dispositivi elettronici intelligenti, reti di comunicazione wired e wireless per convertire, immagazzinare, proteggere, processare, trasmettere e estrarre informazioni.

#### **Aree di intervento**

Le aree tematiche di ICT si dividono in moltissime categorie. Per semplicità se ne indicano solo alcune di particolare interesse:

- *Dispositivi*: la creazione, la progettazione e l'utilizzo di dispositivi elettronici di nuova concezione per la raccolta delle informazioni (es. terminali e sensori), per la elaborazione delle informazioni (es. elaboratori generici e specializzati), e per la trasmissione delle informazioni (es. trasduttori, cavi, interfacce).
- *Software*: la progettazione di software per applicazioni di grande interesse (es. gestione delle informazioni su larga scala, controllo di processi industriali) con proprietà particolari (es. sicurezza, correttezza).
- *Reti di comunicazione*: la progettazione di reti fisiche per la comunicazione delle informazioni, di protocolli per la trasmissione corretta e sicura, e di scelta di canale su cui convogliare informazioni (es. wire line or wireless connection).
- *Sistemi complessi*: la progettazione di un intero sistema che comprenda le parti sopradescritte per la risoluzione di un problema (es. la progettazione di una rete wireless per sensori usati per la sanità).

Data la vastità dell'area, la descrizione è indicativa e non intende escludere altre applicazioni importanti della ICT.

#### **Obiettivi**

Il bando favorirà soluzioni implementabili, d'alto valore competitivo, e d'impatto positivo sul sistema economico delle imprese lombarde. Inoltre, le proposte dovranno dimostrare una sinergia e forte integrazione nella struttura industriale meta-distrettuale. In particolare, si favoriranno progetti interdisciplinari che dimostrino l'impatto della ICT su tutto l'impianto economico della regione. Si favoriranno, inoltre, i progetti che hanno un team forte e ben affiatato nelle sue componenti, che dovranno integrarsi e coprire con dimostrata eccellenza tutti gli aspetti del progetto presentato.