

**L. r. 7 FEBBRAIO 2000 N. 7 - art. 9 "Concessione di contributi per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli e del patrimonio enogastronomico lombardo"**
**SCHEDA SOGGETTO RICHIEDENTE**

 ANNO 

(quello per il quale si richiede il contributo)

**DATI ANAGRAFICI**

Denominazione soggetto

CODICE FISCALE (obbligatorio)	P.IVA (obbligatoria, se posseduta)
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Indirizzo

CAP

Città

Provincia

Telefono

Fax

E-mail

**Tipologia**

Consorzi di tutela	<input type="checkbox"/>	Associazioni ed enti privati senza scopo di lucro	Consorzi di cooperative	<input type="checkbox"/>
Associazioni produttori	<input type="checkbox"/>	Cooperative	Consorzi misti	<input type="checkbox"/>

Presidente (cognome e nome)		Legale rappresentante (cognome e nome)	
Codice Fiscale	<input type="text"/>	Codice Fiscale	<input type="text"/>

Referente da contattare (se diverso dal Legale rappresentante)

Cognome e nome	indirizzo		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
Tel.	Fax	e-mail	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Anno di fondazione / costituzione

Statuto vigente agli atti della Regione

 NO  SI

Finalità statutarie (in sintesi - max 4 righe)

## RICONOSCIMENTI

Associazione attualmente riconosciuta da Leggi Regionali		Associazione riconosciuta dallo Stato	
<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI (indicare la legge regionale)	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI (indicare la legge o il d.p.r.)
L.r. n.	del	Legge n.	del
		D.p.r. n.	del

## ATTIVITA' DEL SOGGETTO

Il soggetto opera prevalentemente a livello	Provinciale <input type="checkbox"/>	Regionale <input type="checkbox"/>	Nazionale <input type="checkbox"/>	Internazionale <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	---

Nel caso di consorzi o associazioni tra più enti, pubblici e privati, o di comitati, indicare il numero di:

aziende rappresentate	N.
associati complessivi	N.

Dimensione finanziaria attività (fatturato, dati di bilancio, ecc.)	€
Spesa media annuale per attività di promozione (negli ultimi 3 anni)	€

Il soggetto ha negli anni passati ottenuto contributi regionali per iniziative di promozione e valorizzazione dei prodotti ai sensi delle ll.rr. 11/1998 e 7/2000?

<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI (se SI indicare l'ultimo anno e l'importo)	ANNO		IMPORTO	€
--	------	--	---------	---

Il soggetto ha ottenuto contributi ai sensi di altre leggi regionali?

<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI (se SI indicare l'ultimo anno e l'importo)	ANNO		IMPORTO	€		l.r. n°	
				€			
				€			

Il soggetto ha ottenuto nell'ultimo anno contributi per la promozione da altre istituzioni (UE, Stato, EE.LL., Enti, CCIAA, Privati)?

<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI (se SI indicare l'importo e l'istituzione)	IMPORTO	€		ISTITUZIONE	
		€			
		€			

## MODALITA' DI RISCOSSIONE DELL'EVENTUALE CONTRIBUTO

Il soggetto è nelle condizioni di recuperare l'importo relativo all'I.V.A.

NO

SI

TIPOLOGIA DI RISCOSSIONE DEL CONTRIBUTO			
Assegno di bonifico non trasferibile		<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI	
Accredito in c/c postale (indicare il numero)		N.	
Accredito in c/c bancario		C/C N.	COD. ABI
Banca		Agenzia	
Indirizzo			

a)	il/la suddetto/a <input type="checkbox"/> è <input type="checkbox"/> non è in esercizio di impresa ai sensi dell'art. 51 del d.p.r. 29 settembre 1973, n. 597 e successive modificazioni;
b)	il contributo da percepire <input type="checkbox"/> è <input type="checkbox"/> non è riferito ad attività commerciali svolte dal/la suddetto/a;
c)	il richiedente è soggetto alla ritenuta d'acconto per le attività per le quali si richiede contributo <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI

Valendomi della facoltà concessa dall'art. 2 della legge 4 gennaio 1968, n. 15, consapevole delle sanzioni previste dall'art. 26 della legge n. 15/68

## DICHIARO

sotto la mia personale responsabilità che tutto quanto riportato nelle presenti schede corrisponde alla realtà dei fatti specifici.

-----  
 1) (firma e timbro del legale rappresentante)

Data \_\_\_\_\_

1) Firma leggibile, autenticata da un notaio, cancelliere, segretario comunale o altro funzionario delegato dal Sindaco, oppure in caso di invio della domanda è possibile allegare fotocopia della carta d'identità del richiedente controfirmata dallo stesso


**L. r. 7 FEBBRAIO 2000 N. 7 - art. 9 "Concessione di contributi per la promozione e la valorizzazione dei prodotti agricoli e del patrimonio enogastronomico lombardo"**
**SCHEDA ANALITICA DEL PROGETTO**

(quello per il quale viene richiesto il contributo)

**ANNO**


 Prot. domanda n°  del 

Denominazione soggetto

**CONTENUTI DEL PROGETTO**

Titolo del progetto (max 3 righe)

Descrizione di massima dell'iniziativa/e- max 4 righe (indicare anche se è legata ad altre particolari iniziative turistiche, ambientali o culturali di livello regionale, nazionale o internazionale) max 7 righe

N° aziende coinvolte	Coordinatore / responsabile dell'iniziativa
N.	

% di produzione ottenuta sul territorio lombardo

%

Pubblico / utenza a cui si rivolge l'iniziativa	
☒ Indifferenziata <input type="checkbox"/>	☒ Particolari settori <input type="checkbox"/> (indicare quali e perché)
Provenienza del pubblico (in prevalenza)	
Provinciale <input type="checkbox"/>	Regionale <input type="checkbox"/>
Nazionale <input type="checkbox"/>	Internazionale <input type="checkbox"/>

Iniziativa / Data / tempi di realizzazione (max 2 righe per ogni iniziativa)	Sede dell'iniziativa/e e località di svolgimento (max 2 righe per ogni iniziativa)	Costo
		€

L'iniziativa ha carattere ricorrente?	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI (se SI da quale anno si svolge)	
---------------------------------------	---	--

Partecipazione di altri Enti	<input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI (se SI compilare la tabella sotto indicata)			
Denominazione dell'ente	Tipo di partecipazione	Importo del finanziamento	finanziamento	
			concesso	in itinere
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### ELEMENTI DEL PROGETTO UTILI PER LA FORMULAZIONE DELLA GRADUATORIA

Percentuale in valori delle vendite di produzione di qualità rispetto alle vendite totali con riferimento all'ultimo anno solare					
DOP, IGP <input type="checkbox"/>	AS <input type="checkbox"/>	DOC, DOCG e IGT <input type="checkbox"/>	Agricoltura biologica <input type="checkbox"/>	Marchio di qualità (specificare) <input type="checkbox"/>	% Valore complessivo
%	%	%	%	%	%

% di prodotto ottenuto nelle zone montane %

Comparto e prodotto interessato				Area d'intervento e relativa percentuale							
Prodotti <input type="checkbox"/> Biologici (Reg. CE 2092/91)	Prodotti <input type="checkbox"/> Tradizionali (d.m. 350/99)	Vini <input type="checkbox"/> DOC, DOCG, IGT	DOP, IGP, AS <input type="checkbox"/> (Reg. CE 2081/92 -2082/92)	<b>Regionale</b>	%	<b>Intra C. E.</b>	%				
Formaggi <input type="checkbox"/> e derivati del latte	Miele <input type="checkbox"/>	Olio <input type="checkbox"/>	Ortofrutta <input type="checkbox"/>					<b>Nazionale</b>	%	<b>Extra C.E.</b>	%
Salumi <input type="checkbox"/>	Carne <input type="checkbox"/>	Floro vivaismo <input type="checkbox"/>	Altro <input type="checkbox"/> (specificare)								

## INFORMAZIONI FINANZIARIE

<b>PREVENTIVO DI SPESA COMPLESSIVO</b>	€		
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€		<b>RICHIESTA DI ANTICIPO</b> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI

Codice	Tipologia delle azioni	Importo
<b>A</b>	<b>Comunicazione -informazione -promozione</b>	
<b>A1</b>	Predisposizione di testi e materiale iconografico	€
<b>A2</b>	Traduzioni	€
<b>A3</b>	Impostazione grafica	€
<b>A4</b>	Stampa e riproduzione	€
<b>A5</b>	Oggettistica, esclusa quella obbligatoria per la commercializzazione del prodotto	€
<b>A6</b>	Altro (specificare)	€
<b>B</b>	<b>Campagne promozionali-seminari-incontri con operatori</b>	
<b>B1</b>	Tutti i costi necessari per la realizzazione della campagna ad eccezione dei costi interni di personale ed organizzativi	€
<b>B2</b>	Viaggio, vitto e alloggio degli invitati e/o eventuali relatori	€
<b>B3</b>	Altro (specificare)	€
<b>C</b>	<b>Presenza a manifestazioni, fiere ed eventi</b>	
<b>C1</b>	Quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva	€
<b>C2</b>	Trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali	€
<b>C3</b>	Interpretariato ove necessario	€
<b>C4</b>	Viaggio, vitto e alloggio degli invitati e/o di eventuali relatori	€
<b>C5</b>	Altro (specificare)	€
<b>D</b>	<b>Ricerche di mercato</b>	
<b>D1</b>	Il costo della ricerca di mercato	€
<b>D2</b>	Altro (specificare)	€
<b>E</b>	<b>Degustazioni</b>	
<b>E1</b>	Costo prodotti per degustazioni inserite nelle azioni di cui sopra fino ad un max del 30% costo totale prodotti	€
	<b>TOTALE</b>	€

Valendomi della facoltà concessa dall'art. 2 della legge 4 gennaio 1968, n. 15, consapevole delle sanzioni previste dall'art. 26 della legge n. 15/68

DICHIARO

sotto la mia personale responsabilità che tutto quanto riportato nelle presenti schede corrisponde alla realtà dei fatti specifici.

Data

\_\_\_\_\_  
(firma e timbro del legale rappresentant)<sup>1)</sup>

1) Firma leggibile, autenticata da un notaio, cancelliere, segretario comunale o altro funzionario delegato dal Sindaco, oppure in caso di invio della domanda è possibile allegare fotocopia della carta d'identità del richiedente controfirmata dallo stesso

