



Prot. n. 1226/04/FQ

Milano, 21 settembre 2004

OGGETTO: Riforma Moratti: i aumentano le vendite degli strumenti musicali

I giovani riscoprono il piacere di fare musica, e sono sempre di più gli italiani che acquistano uno strumento musicale. Nel 2002, infatti, sono stati oltre 560.000 i ragazzi che hanno comperato uno strumento a scopo didattico, con un aumento pari all'8% rispetto all'anno precedente. E' quanto emerge dalle rilevazioni di Dismamusica, l'associazione che riunisce i produttori di strumenti e di edizioni musicali.

Ora, ha commentato il Presidente dell'associazione Antonio Monzino, "gli orientamenti del Ministro Moratti sul ruolo centrale della musica nella scuola aprono nuovi orizzonti. Finora i giovani sono stati considerati consumatori passivi di musica, ma dai dati emerge che hanno invece scoperto il gusto di suonare, tanto che le iscrizioni alle scuole di musica sono salite del 25%.

Il Paese della musica – ha aggiunto – non può essere in ritardo, rispetto ai partners europei, nell'insegnamento della pratica musicale".

Franco Quaglia
Sett. Istruzione e Cultura
Segreteria Politica Federale

(tratto dal n. 425 della rivista Tuttoscuola)